

# Master-Programme

Vollzeit · Berufsbegleitend

**ISM**

INTERNATIONAL  
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences

Dortmund · Frankfurt/Main · München · Hamburg · Köln · Stuttgart · Berlin



International.  
Individual.  
Inspiring.

# Inhalt



## ISM im Überblick

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Grußwort .....                        | 4  |
| Die Standorte der ISM .....           | 6  |
| Weltweit studieren .....              | 8  |
| Internationaler Doppelabschluss ..... | 10 |
| Praxis hautnah .....                  | 12 |
| Familiäre Lernatmosphäre .....        | 14 |
| Mehr als Vorlesungen .....            | 16 |
| Starkes Netzwerk .....                | 18 |
| ISM-Kuratorium .....                  | 20 |
| Unsere Alumni .....                   | 21 |
| Beratungsangebot .....                | 22 |

## Master in Vollzeit

|  |    |
|--|----|
| ISM-Studienprogramme .....                                   | 24 |
| Start ins Studium .....                                      | 26 |
| M.Sc. International Management .....                         | 28 |
| M.A. Strategic Marketing Management .....                    | 30 |
| M.A. Digital Marketing .....                                 | 32 |
| M.Sc. Finance .....  | 34 |
| M.Sc. Psychology & Management .....                          | 36 |
| M.Sc. Organizational Psychology & Human Resources Mgmt. .... | 38 |
| M.A. Human Resources Mgmt. & Digital Transformation .....    | 40 |
| M.Sc. Business Intelligence & Data Science .....             | 42 |
| M.Sc. International Logistics & Supply Chain Management ..   | 44 |
| M.A. Luxury, Fashion & Sales Management .....                | 46 |
| M.Sc. Real Estate Management .....                           | 48 |
| M.A. Entrepreneurship .....                                  | 50 |
| M.A. Sustainability & Business Transformation .....          | 52 |
| M.A. International Business .....                            | 54 |
| Pre-Master .....   | 56 |
| Gebühren & Finanzierung .....                                | 58 |

## Berufsbegleitender Master

|  |    |
|--|----|
| ISM-Studienprogramm .....                                  | 60 |
| Start ins Studium .....                                    | 62 |
| M.A. Management International Management .....             | 64 |
| M.A. Management Marketing, CRM & Vertrieb .....            | 66 |
| M.A. Management Finance .....                              | 68 |
| M.A. Management Psychology & Management .....              | 70 |
| M.A. Management HRM & Digital Transformation .....         | 72 |
| M.A. Management Business Intelligence & Data Science ..... | 74 |
| M.A. Management Supply Chain Management & Logistics ..     | 76 |
| M.A. Management Real Estate Management .....               | 78 |
| Gebühren & Finanzierung .....                              | 80 |

## MBA

|   |    |
|---|----|
| MBA General Management in Vollzeit .....      | 82 |
| MBA General Management berufsbegleitend ..... | 82 |



# 30 Jahre Bildungskompetenz



Prof. Dr. Ingo Böckenholt  
Präsident

Forschung, Lehre und Verwaltung können nur das Fundament für eine attraktive Hochschule bilden. Das Gesicht und Markenzeichen der ISM sind ihre Studierenden.

## Liebe Studieninteressierte,

wir freuen uns über das Interesse an einem Studium an der International School of Management (ISM). Die ISM zählt **seit 30 Jahren zu den führenden Wirtschaftshochschulen** in Deutschland. An sieben Standorten bereiten wir junge Menschen mit unseren Studienprogrammen auf Managementaufgaben in nationalen und internationalen Unternehmen vor.

### Unsere Studierenden verfügen nach ihrem Abschluss über

- exzellente Sprachkenntnisse,
- praktische Erfahrungen,
- Soft Skills wie Teamfähigkeit, Rhetorik oder Projektmanagement

und haben **Auslandserfahrung** gesammelt.

Ausgerüstet mit diesen Qualifikationen starten die Absolventen der ISM in eine **erfolgreiche Berufslaufbahn**.

Wir laden herzlich dazu ein, auf den folgenden Seiten mehr über das Studium an der ISM zu erfahren. Ein **persönliches Kennenlernen** der ISM ist durch die Teilnahme am Probehören sowie durch den Besuch eines Infotages oder eines Infoabends möglich. Darüber hinaus kann jederzeit ein **individueller Gesprächstermin** mit den Studienberatern der ISM vereinbart werden, deren Kontaktdaten unter **ism.de** oder innerhalb dieser Broschüre zu finden sind.

Herzliche Grüße

Ingo Böckenholt

**100 %**

Studiengangakkreditierung  
(FIBAA)

**∞**

staatlich anerkannt  
(Wissenschaftsrat)

**1:7**

Betreuungsverhältnis  
Dozenten/Studenten

**7.300**

Absolventen



# Die Standorte der ISM

Die ISM ist mit sieben Standorten in Deutschland vertreten. In direkter Nachbarschaft zu attraktiven Unternehmen und Wirtschaftsregionen bieten sich vielfältige Kooperationsmöglichkeiten. Egal ob im hohen Norden oder im Süden der Republik – die Studierenden profitieren von den engen Kontakten zu den Arbeitgebern vor Ort.

Auch an ihrem Heimatcampus sind die Studierenden bestens vernetzt. Die kleinen Lerngruppen garantieren eine persönliche Atmosphäre und fördern den Austausch zwischen Studierenden und Professoren. Alle sieben Standorte der ISM bieten darüber hinaus:

- helle und moderne Studienräume
- mehrere Gruppenarbeitsräume
- eine gemütliche Lounge
- eine Bibliothek
- Computer-Räume
- gute Erreichbarkeit



## Dortmund

Otto-Hahn-Straße 19  
44227 Dortmund

Der Campus in Dortmund wurde 1990 gegründet und ist mit rund 860 Studierenden der größte Standort der ISM. Er befindet sich inmitten des Technologieparks und nur 15 Minuten von der Innenstadt entfernt. Dortmund hat sich in den vergangenen Jahren von der einstigen Kohle- und Stahl-Stadt zu einem modernen Technologiestandort entwickelt. Als größte Stadt Westfalens und der Metropolregion Rhein-Ruhr gehört Dortmund zu den dynamischsten Städten der neuen Wirtschaft in Deutschland.



## Hamburg

Brooktorkai 22  
20457 Hamburg

Im September 2010 wurde der Campus Hamburg eröffnet. In Hamburg studieren zurzeit 550 Studierende in zwei modernen Gebäuden in der Hafencity. Die Innenstadt und auch der Hauptbahnhof sind in rund zehn Minuten zu Fuß zu erreichen. Ob weltoffene Metropole oder raue Hansestadt mit Charme – Hamburg vereint viele Facetten. Es bildet das kulturelle und wirtschaftliche Zentrum Norddeutschlands. Geprägt ist Hamburgs Wirtschaftsstruktur vom Dienstleistungssektor, in dem rund drei Viertel aller Beschäftigten arbeiten.



## Köln

Im MediaPark 5c  
50670 Köln

Seit 2014 ist die ISM mit einem Studienstandort in Köln präsent. Aktuell studieren 430 Studierende am ISM-Campus im MediaPark, nur wenige Gehminuten von der S-Bahnstation Hansaring entfernt. Die Rheinmetropole gehört zu den bedeutendsten Wirtschaftsstandorten Deutschlands und besticht durch die verkehrsgünstige Lage und einem Mix verschiedener Branchen. Lange Tradition hat die Region als Zentrum des Handels und der Industrie. In den letzten Jahrzehnten konnte die Region Köln auch ihre Position als Dienstleistungs- und Logistikzentrum ausbauen. Einen besonderen Namen hat Köln als innovative Medienstadt.



## Frankfurt/Main

Mörfelder Landstraße 55  
60598 Frankfurt/Main

Der Campus Frankfurt wurde 2007 gegründet und liegt im Stadtteil Sachsenhausen, direkt am Südbahnhof und nur zwei U-Bahnstationen von der Innenstadt entfernt. 850 Studierende sind hier zurzeit eingeschrieben. Frankfurt ist die Stadt mit der höchsten Arbeitsplatzdichte in Deutschland und ein bedeutendes europäisches Finanz- und Dienstleistungszentrum. Frankfurt verfügt aber auch über andere wichtige Branchen wie Kreativwirtschaft, IT- und Telekommunikation, Biotechnologie und Life Sciences sowie Logistik.



## München

Karlstraße 35  
80333 München

Der Campus München befindet sich seit 2009 in den Karlshöfen – nur wenige Gehminuten vom Königsplatz entfernt und vom Hauptbahnhof aus bequem zu erreichen. Die 710 Studierenden in München schätzen insbesondere die Gegensätze, die sich in der bayerischen Hauptstadt vereinen – weltoffene junge Menschen und Traditionen, Großstadtatmosphäre und ländlicher Charme. Wichtige Wirtschaftszweige in München sind Tourismus, Fahrzeug- und Maschinenbau, Elektrotechnik sowie Software- und IT-Industrie. Zudem ist die Stadt als Medienstandort von deutschlandweiter Bedeutung.



## Stuttgart

Maybachstraße 20  
70469 Stuttgart

Seit 2016 ist die ISM in der Wirtschaftsmetropole Stuttgart beheimatet. Der Campus mit aktuell 220 Studierenden liegt zwischen Killesberg und Pragsattel am Theaterplatz und ist leicht mit U- oder S-Bahn zu erreichen. Im Herzen Europas gelegen ist Stuttgart das Zentrum einer der wirtschaftsstärksten Regionen und innovativsten High-Tech-Standorte in Europa. Die Stadt bietet beste Wirtschaftsperspektiven – zum Beispiel als die exportstärkste Metropolregion in Deutschland.



## Berlin

Hauptstraße 27  
10827 Berlin

Seit September 2019 ist die ISM auch mit einem Campus in Berlin vertreten. Hier studieren aktuell 220 Studenten. Der Campus befindet sich im Herzen von Berlin Schöneberg und vereint Kultur, Weltoffenheit und Innovation. Als Hauptstadt Deutschlands ist Berlin eine wichtige internationale Wirtschaftsmetropole und politisches Zentrum. Daher stellt die Stadt einen attraktiven Standort für Unternehmen sämtlicher Branchen dar.

# Weltweit studieren

Paris, London, New York oder Shanghai – wir bringen dich ins Ausland. Rund 190 Partnerhochschulen weltweit zählen derzeit zum Kooperationsnetzwerk der ISM – dies ist eines der größten Netzwerke aller Hochschulen in Deutschland.

An der ISM entwickelst du sprachliche und interkulturelle Fähigkeiten durch intensive Sprachtrainings, Praktika und integrierte Auslandsaufenthalte. Dieser internationale Fokus findet sich in allen Studiengängen der Hochschule wieder.

## International Office

Das International Office der ISM fungiert bei der Planung deines Auslandsaufenthalts als wichtiges Service Center.

Die Mitarbeiter im International Office

- stellen in jedem Semester die verschiedenen Partnerhochschulen und Studienoptionen vor,
- führen mit dir individuelle Beratungsgespräche, bei denen analysiert wird, welche Hochschule genau zu deinen Ansprüchen und Erwartungen an dein Auslandssemester passt,

• informieren dich über Stipendienprogramme (z.B. Erasmus, Promos), organisieren diese und

• helfen dir beim Bewerbungsprozess. Du erhältst Informationen darüber, welche Dokumente du einreichen musst und Hinweise zu wichtigen Fristen. Die Mitarbeiter verschicken für dich die Unterlagen an die Partnerhochschule und kümmern sich um die Anrechnung deiner Kurse.

Ausführliche Informationen zum International Office findest du auch auf der ISM-Webseite.

[international-office.ism.de](http://international-office.ism.de)

≈190

Partnerhochschulen weltweit

56

internationale Dozenten und Gastwissenschaftler

30%

ist der Anteil aller internationaler Studierender an der ISM

75

Nationalitäten sind an der ISM vertreten

616

ausländische Studierende entscheiden sich für ein ISM-Vollzeit-Programm

5

beliebte Länder der ISM-Studierenden sind:  
1. Vereinigtes Königreich  
2. Spanien  
3. Frankreich  
4. USA  
5. Italien



# Internationaler Doppelabschluss



Ein Studium –  
Zwei Abschlüsse:  
Double Degree



Neben deinem deutschen Abschluss an der ISM kannst du parallel einen **zusätzlichen Master an einer internationalen Partnerhochschule** erwerben, mit dem du deine Karrierechancen, insbesondere bei global agierenden Unternehmen, verbessern kannst.

Einzige **Ausnahme** stellt der M.A. International Business dar. Da bei diesem Studiengang kein Auslandsaufenthalt integriert ist, ist kein Doppelabschluss möglich.

Die Entscheidung, ob du einen internationalen Doppelabschluss erwerben möchtest, brauchst du nicht vor Studienbeginn treffen. **Noch während deines Studiums** an der ISM kannst du dich für diese Option entscheiden.

[master-doppelabschluss.ism.de](http://master-doppelabschluss.ism.de)

Ein Doppelabschluss ist je nach Studiengang an folgenden renommierten Hochschulen möglich:

- Bond University (Australien)
- Boston University (USA)
- East China University of Science and Technology (China)
- Edinburgh Napier University (Großbritannien)
- EM Normandie (Frankreich)
- Griffith College (Irland)
- INSEEC (Frankreich)
- Lancaster University (Großbritannien)
- Pôle Universitaire Léonard de Vinci (Frankreich)
- Universität Ramon Llull (Spanien)
- University of the Sunshine Coast (Australien)



# Praxis hautnah

**Integrierte Praxisphasen, Workshops, Exkursionen oder Unternehmensvorträge – durch das Studium an der ISM wirst du ideal auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes vorbereitet.**

## Dozenten aus der Praxis

Du profitierst von den Erfahrungen deiner Dozenten – allesamt Praktiker aus der Wirtschaft. Dadurch garantiert die ISM einen praxisnahen Wissenstransfer in Lehre und Forschung.

## Beratungsprojekte, Fallstudien und Marktforschungsprojekte

Wichtige Bestandteile aller Studiengänge sind Beratungsprojekte und Fallstudien in Kooperation mit echten Kunden wie Tchibo, Siemens, Motel One oder anderen namhaften Unternehmen. Hierbei erarbeitest du u.a. Lösungskonzepte für verschiedene Unternehmensbereiche.

Bei Marktforschungsprojekten erlernst du die praktische Anwendung von Methoden, die Umsetzung von Befragungen und die Auswertung der daraus resultierenden Daten.

Bei diesen praktischen Arbeiten stellst du nicht nur deine Teamfähigkeit unter Beweis, sondern überträgst auch dein im Studium erlerntes Wissen in die Praxis oder den Berufsalltag. Zudem kannst du deine Kenntnisse, die du durch Projekte erworben hast, in gewählten Spezialisierungen gezielt vertiefen.

## Career Center

Das Career Center unterstützt dich bei der Planung deiner beruflichen Karriere. Dies beinhaltet u.a.:

- Hilfe bei der professionellen Gestaltung deiner Bewerbungsunterlagen und Vorbereitung auf Bewerbungsverfahren – in Deutsch und Englisch
- Erarbeitung deiner individuellen Möglichkeiten und Vorstellungen in Bezug auf deine Berufstätigkeit
- Informationen zu externen Veranstaltungen, wie beispielsweise Fachmessen, Webinaren und Karrieretagen von Unternehmen
- Exklusive Veröffentlichung von Stellenangeboten unserer Partnerunternehmen und Alumni im internationalen Karriereportal der ISM mit der Option, den eigenen Lebenslauf rekrutierenden Partnerunternehmen zugänglich zu machen
- Organisation zahlreicher ISM-Veranstaltungen, die du besuchen kannst, um dein eigenes Netzwerk aufzubauen, auszuweiten und zu pflegen. Dazu zählen beispielsweise Unternehmensvorträge, Karrieretage, Alumni-Veranstaltungen und Bewerbungstrainings.

Ausführliche Informationen zum Serviceangebot des Career Center findest du auf der ISM-Webseite.

[career-center.ism.de](https://career-center.ism.de)

Das Praktikum bei Mercedes-Benz U.S. International, Inc. war für mich rundum ein Erfolg. Ich habe viel Wissen mitgenommen, aber auch gelernt, was es bedeutet, für ein multinationales Unternehmen zu arbeiten und in diesem Unternehmen viel Verantwortung zu übernehmen.

Außerdem hat mir sehr gut gefallen, dass rund 50 weitere Praktikanten dort waren, international als auch Amerikaner. Der Austausch und der Zusammenhalt untereinander waren super.

Mischa Heinemann, Vance, USA, ISM-Student

**1.329**

Praktika/p.a.

**62**

Exkursionen/p.a.

**21**

Campusevents/p.a.

**69**

Vorträge & Workshops/p.a.



# Familiäre Lernatmosphäre

Überfüllte Hörsäle und verschlossene Bürotüren sind an der ISM ein Fremdwort. Stattdessen findest du bei uns ein optimales Betreuungsverhältnis und eine persönliche Atmosphäre.

## Persönliche Förderung

Für eine vertraute Atmosphäre und somit für eine optimale Lernumgebung an der ISM sorgen:

- kompakte Studiengruppen
- interaktiver Unterricht
- gemeinsame Exkursionen
- Veranstaltungen

Auch außerhalb des Unterrichts gibt es viele verschiedene Angebote an Aktivitäten. Neben **Fachvorträgen** und freiwilligen **Zusatzkursen** kannst du dich in den studentischen Arbeitskreisen engagieren, direkt wertvolle Praxiserfahrung sammeln und vom Wissen höherer Semester profitieren.

## Kleine Lerngruppen

Du erlebst dein Studium bei uns mit rund 25 Studenten in einer Art Klassenverband, der den **Zusammenhalt** und das **Gemeinschaftsgefühl** fördert.

## Interaktiver Unterricht

Dein Studium an der ISM ist sehr interaktiv. Deine **Dozenten referieren nicht nur**, sondern diskutieren mit dir fachspezifische Problemstellungen. Engagement und die **Bereitschaft mitzudenken** sind daher wichtige Eigenschaften, die du als ISM-Absolvent mitbringen wirst. Die Abbruchquote liegt aufgrund der optimalen Betreuung durch Hochschullehrer und Servicebereiche deutlich unter dem Bundesdurchschnitt.

## Unterstützung beim wissenschaftlichen Arbeiten

Ob Hausarbeiten oder Master-Thesis – wissenschaftliches Arbeiten ist zentraler Bestandteil deines Studiums an der ISM.

In jeder Bibliothek steht dir **umfangreiche betriebswirtschaftliche Fachliteratur** zur Verfügung. Zudem erhältst du Zugriff auf wissenschaftliche Zeitschriften und Magazine, Tages- und Wochenzeitungen, einen großen Online-Bestand sowie Kataloge anderer Bibliotheken. Unterstützung bei der Recherche, Erstellung und Korrektur von wissenschaftlichen Arbeiten bekommst du vom Bibliotheksteam. Du kannst jederzeit einen **individuellen Beratungstermin** vereinbaren.



## Zusatzkurse

Neben deinen Vorlesungen hast du die Möglichkeit, freiwillige Zusatzkurse zu belegen. Die Kurse finden unter der Woche statt und stehen neben Vollzeit-Studierenden auch berufsbegleitenden Studenten offen.

### SPSS

SPSS ist ein Statistikprogramm zur Analyse und Auswertung großer Datensätze. Es findet im Bereich der Marktforschung sowie aufgrund der einfachen Handhabung auch in weniger forschungsorientierten Unternehmen Anwendung.

### ERP-Systeme (SAP)

ERP-Systeme (Enterprise Resource Planning) sind betriebswirtschaftliche Software-Lösungen, mit denen alle Prozesse wie Materialwirtschaft, Buchhaltung und Personal in einem Unternehmen erfasst und ausgewertet werden können.

### Standardsoftware (Word, PowerPoint, Excel)

Du erhältst Tipps und Tricks im Umgang mit Word, mit denen du Zeit sparen und Fehler verhindern kannst. Zudem erlernst du die grundlegenden Techniken, um gute Präsentationen mit PowerPoint zu erstellen. Die Inhalte werden jeweils durch viele Übungsaufgaben vertieft. Mithilfe des Programms Excel lernst du den Umgang mit Tabellenkalkulation, Zeitberechnungen, Statistikfunktionen und Diagrammen.

### Weitere Fremdsprachen

Zusätzlich zu den integrierten Fremdsprachenkursen kannst du freiwillig weitere Sprachkurse in Französisch oder Spanisch besuchen. Damit erweiterst du deine interkulturellen Kompetenzen und bist für die weltweite Kommunikation bestens gerüstet.



# Mehr als Vorlesungen



Unser  
Studentenleben

Sport-Events  
Sommerfeste  
Alumnistammtische  
Exkursionen  
Partys

Durch Partys, Sommerfeste und Ausflüge in die Region knüpfst du Kontakte zu Kommilitonen und Dozenten und erhältst einen Überblick über deinen Studienstandort.

Zahlreiche Veranstaltungen finden übergreifend über die sieben Standorte statt. Die ISM schickt zum Beispiel jährlich ein Team aus Studierenden zum Model United Nations, einem Planspiel der Vereinten Nationen in New York, bei dem sie ihr Verhandlungsgeschick als Delegierte eines UN-Mitgliedsstaates unter Beweis stellen können.

## Studentische Arbeitskreise

Als Student der ISM kannst du dich in studentischen Arbeitskreisen (AKs) engagieren. Die Arbeitskreise stehen ISM-Studenten aller Studiengänge und aller Semester offen und bieten dir die Möglichkeit, enge Kontakte nicht nur im Kreis deiner eigenen Kommilitonen zu pflegen. Die Arbeitskreise variieren von Campus zu Campus und werden im Rahmen der Einführungswoche vorgestellt.

## Zum Beispiel:

- AK ConsultISM
- AK EventISM
- AK Finance
- AK Invest
- AK ISM for Africa
- AK ISM goes Green
- AK ISM hilft
- AK Social Media
- AK Sport





Während meines Studiums an der ISM habe ich mich nicht nur fachlich, sondern auch persönlich stets gut aufgehoben gefühlt. Die kleinen Kurse bieten die Möglichkeit, sich aktiv am Unterricht zu beteiligen und ermöglichen es den Professoren, individuell auf Belange eingehen zu können.

Isabelle Adler, ISM-Studentin

# Starkes Netzwerk

Als Teil der Hochschule gehörst du zu einem starken Netzwerk, auf das du vom ersten Tag an zurückgreifen kannst.

## Unternehmensvorträge

Neben den Lehrveranstaltungen hast du jedes Semester die Möglichkeit, zahlreiche Unternehmensvorträge an der ISM zu besuchen. So lernst du neue Branchen kennen und knüpfst erste Kontakte zu Unternehmen.

## Campus Symposium

Die internationale Wirtschaftskonferenz wird schon seit 2005 von Studenten organisiert und es gelingt ihnen immer wieder aufs Neue, renommierte Persönlichkeiten wie Bill Clinton, Kofi Annan, Al Gore, Gerhard Schröder, Condoleezza Rice, Bob Geldof und viele mehr für Vorträge zu verpflichten. Seit 2015 ist die ISM der offizielle Hochschulpartner.

[campus-symposium.com](http://campus-symposium.com)

## Alumni-Vorträge und Mentoring-Programm

Bei zahlreichen Veranstaltungen besuchen ehemalige Studierende der ISM, unsere Alumni, die Hochschule, um dir Karrierechancen, Anforderungen und Geschäftsfelder ihrer heutigen Arbeitgeber vorzustellen. Bei Bewerbungstrainings sowie im Rahmen unseres Alumni-Mentoring-Programms kannst du schon frühzeitig Kontakte zu Unternehmen und ehemaligen Studierenden der ISM knüpfen sowie in persönlicher Atmosphäre von deren Berufserfahrungen profitieren.

## Events zu Wirtschafts- und Karrierethemen

Namhafte Experten und Firmenvertreter aus der Wirtschaft referieren regelmäßig über aktuelle wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Themen an den einzelnen ISM-Standorten. Anschließend Podiumsdiskussionen laden zum Mitdiskutieren ein, wodurch du mit renommierten Unternehmensvertretern und Referenten ins Gespräch kommen kannst.

Sei es das Forum Entrepreneurship oder der ISM Summit – alle Veranstaltungen bieten dir die Möglichkeit, mit erfahrenen Führungskräften zu diskutieren, das eigene Netzwerk zu erweitern sowie die Herausforderungen zukünftiger Managementpositionen zu beleuchten.

## Career Day

Zusätzlich zu spannenden Unternehmensvorträgen findet jedes Jahr der Career Day statt. An diesem Tag kommen Unternehmen aus verschiedenen Branchen an die ISM, um über Einstiegsmöglichkeiten, Jobprofile und Karrierewege zu informieren. Zudem bietet die Veranstaltung die Gelegenheit, mit ISM-Alumni zu netzwerken, die heute erfolgreich im Berufsleben stehen und ihre Tipps für einen gelungenen Jobeinstieg weitergeben möchten.





# ISM-Kuratorium

Zur Intensivierung des Dialogs zwischen der Hochschule und der Wirtschaft konnte die ISM hochrangige Vertreter aus international tätigen Unternehmen, Verbänden und Institutionen als Kuratoriumsmitglieder gewinnen.

Als Student der ISM profitierst du vom ISM-Kuratorium durch zahlreiche Vorträge und Fallstudien der Mitglieder sowie durch das Angebot von Praktika, Absolventenstellen und Abschlussarbeiten.

In enger Zusammenarbeit mit den Kuratoren arbeitet die ISM zudem konsequent an der Weiterentwicklung der Studieninhalte, um zu gewährleisten, dass bei der Gestaltung der Studiengänge die Anforderungen der Wirtschaft berücksichtigt werden. Erfahrene Praktiker aus den Mitgliedsunternehmen beraten die Hochschulleitung auch bei der Entwicklung und Umsetzung von Studienprogrammen und Hochschulzertifikaten.



Bei der ISM befinden sich Lehre und Forschung auf der einen Seite sowie interessante Vertreter der Wirtschaftswelt auf der anderen Seite in einem sehr engen Austausch. Die hochkarätigen Praktiker bringen aktuelle Fragestellungen aus ihren jeweiligen Unternehmen und Branchen an der Hochschule ein.

Davon profitiert die Forschung, die damit immer einen hohen Praxisbezug gewährleistet, davon profitieren die Studierenden, die an interessanten Themen arbeiten und davon profitieren auch die Unternehmen, die auf bestens ausgebildete Absolventen zurückgreifen können.

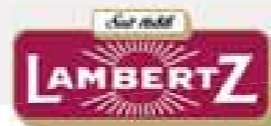
Michael Johnigk,  
Vorsitzender des ISM-Kuratoriums,  
ehem. Mitglied des Vorstands der  
SIGNAL IDUNA-Gruppe

## Unsere Kooperationspartner

(Auszug)



Morgan Stanley



# Unsere Alumni

Die ISM begleitet ihre Absolventen auch nach dem erfolgreichen Studienabschluss weiter auf ihrem Berufs- und Karriereweg. So profitieren unsere ehemaligen Studierenden von den vielfältigen Möglichkeiten des Alumni Managements.

Als Schnittstelle zwischen Hochschule und Absolventen bietet das Alumni Management ein umfangreiches Angebot an Veranstaltungen sowie Maßnahmen zur Karriereförderung und fungiert dabei als Networking-Plattform für den lebendigen Austausch zwischen der ISM, ihren ehemaligen und aktuellen Studierenden.

Unsere Alumni profitieren u.a. von den folgenden exklusiven Services:

- Career Coaching: Optimierung von Bewerbungsunterlagen und Vorbereitung auf Bewerbungsverfahren durch unseren Career Service
- Kooperationen mit der ISM, z.B. im Recruiting, bei Veranstaltungen oder im wissenschaftlichen Bereich
- ISM-Mentoring-Programm zwischen Alumni und Studierenden
- Weiterbildungsangebote
- Konferenzen und Fachtagungen zu aktuellen Wirtschaftsthemen, z.B. Summits und Symposien
- Vergünstigungen bei verschiedenen Retailern und Dienstleistern

Darüber hinaus bilden Jubiläumsfeiern in verschiedenen Städten sowie weitere Veranstaltungen und Stammtische einen elementaren Bestandteil des Alumni Managements.

Neben dem Alumni Management pflegt der AlumniISM e.V. engen Kontakt zur Hochschule.







Durch das Probehören wurde der positive Eindruck, den ich von der Hochschule bereits hatte, noch einmal bestätigt. Die hohe Qualität der Vorlesungen sowie die angenehme Arbeitsatmosphäre an der ISM haben mich letztlich dazu gebracht, an der ISM zu studieren. Ich kann jedem nur empfehlen, einen Termin für das Probehören an der ISM zu vereinbaren.

Alexander Kahlert, ISM-Student

# Beratungsangebot

## Infoveranstaltungen

Wir veranstalten regelmäßig an allen ISM-Standorten Infotage und -abende, an denen du dich ausführlich über unsere Studiengänge und vieles mehr informieren kannst. Hier triffst du auch unsere Studienberater und Fachdozenten.

Den nächsten Termin in deiner Nähe findest du auf [infotag.ism.de](http://infotag.ism.de).

## Individueller Beratungstermin

Du kannst jederzeit mit uns ein Beratungsgespräch oder ein Probehören vereinbaren. Im Beratungsgespräch beantworten wir alle Fragen rund um das Studium. Das Probehören bietet dir die Möglichkeit, als Gaststudent an echten Vorlesungen teilzunehmen und Dozenten zu treffen.

## Studienberatung

### Vollzeit-Studium & Berufsbegleitender MBA



**Campus Dortmund**  
**Ramona Nowak**  
Tel. 0231.97 51 39-42  
[ramona.nowak@ism.de](mailto:ramona.nowak@ism.de)



**Campus Frankfurt/Main & Köln**  
**Marie-Luise Wachowski**  
Tel. 069.66 05 93 67-49  
[marie-luise.wachowski@ism.de](mailto:marie-luise.wachowski@ism.de)



**Campus München & Stuttgart**  
**Nina Weidemann**  
Tel.: 089.2 00 03 50-42  
[nina.weidemann@ism.de](mailto:nina.weidemann@ism.de)



**Campus Berlin & Hamburg**  
**Katharina Bohm**  
Tel.: 030.3 15 19 35-22  
[katharina.bohm@ism.de](mailto:katharina.bohm@ism.de)

### Berufsbegleitendes Studium



**Campus Dortmund & Hamburg**  
**Hannah Hamann**  
Tel.: 0231.97 51 39-552  
[hannah.hamann@ism.de](mailto:hannah.hamann@ism.de)



**Campus Frankfurt/Main**  
**Julia Schneider**  
Tel.: 069.66 05 93 67-94  
[julia.schneider@ism.de](mailto:julia.schneider@ism.de)



**Campus München & Stuttgart**  
**Linda Kohlsdorf**  
Tel.: 089.2 00 03 50-55  
[linda.kohlsdorf@ism.de](mailto:linda.kohlsdorf@ism.de)



**Campus Köln & Berlin**  
**Saskia Weerts**  
Tel.: 0221.27 09 95-42  
[saskia.weerts@ism.de](mailto:saskia.weerts@ism.de)

Unsere Studienberater sind gern für dich da.



# ISM-Studienprogramme Master in Vollzeit



M.Sc. International Management  
(Seite 28)



M.A. Strategic Marketing Management  
(Seite 30)



M.A. Digital Marketing  
(Seite 32)



M.Sc. Finance  
(Seite 34)



M.Sc. Psychology & Management  
(Seite 36)



M.Sc. Organizational Psychology &  
Human Resources Management  
(Seite 38)



M.A. Human Resources Management &  
Digital Transformation  
(Seite 40)



M.Sc. Business Intelligence & Data Science  
(Seite 42)



M.Sc. International Logistics &  
Supply Chain Management  
(Seite 44)



M.A. Luxury, Fashion & Sales Management  
(Seite 46)



M.Sc. Real Estate Management  
(Seite 48)



M.A. Entrepreneurship  
(Seite 50)



M.A. Sustainability & Business Transformation  
(Seite 52)



M.A. International Business  
(Seite 54)



# Start ins Studium

## Mit internationalem Fokus

In fast allen Master-Studiengängen der ISM ist ein **weltweites Auslandssemester** integriert, sodass du dein drittes Semester an einer unserer Partnerhochschulen verbringst. Durch eine optimale Zusammenarbeit und exakt auf dein Studium zugeschnittene Kurse werden **deine Leistungen im Ausland zu 100 % angerechnet**. Du kannst dein Studium somit in der Regelstudienzeit abschließen und überzeugst mit fachspezifischen Kompetenzen aus einem internationalen Kontext.

Natürlich sind auch die **Lehrinhalte international ausgerichtet** und bereiten dich auf globale Aufgaben vor. Sprachtrainings oder Veranstaltungen in Englisch gehören zum Studium. Teilweise können Studiengänge vollständig auf Englisch absolviert werden. Auf freiwilliger Basis kannst du eine weitere Fremdsprache erlernen.

## Zulassungsvoraussetzungen

Um ein Master-Studium an der ISM beginnen zu können, ist ein **Erststudium mit entsprechendem fachlichen Bezug** nachzuweisen. Je nach Studiengang können auch **andere Vorkenntnisse** angerechnet werden.

Alternativ bietet die ISM für viele Master **Qualifizierungsprogramme** an. Du erhältst fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen und die fehlenden ECTS im Bereich Wirtschaftswissenschaften. Ausnahme ist der Master International Business, der auch fachfremd ohne BWL-Vorkenntnisse studiert werden kann.

## Bewerbungsablauf



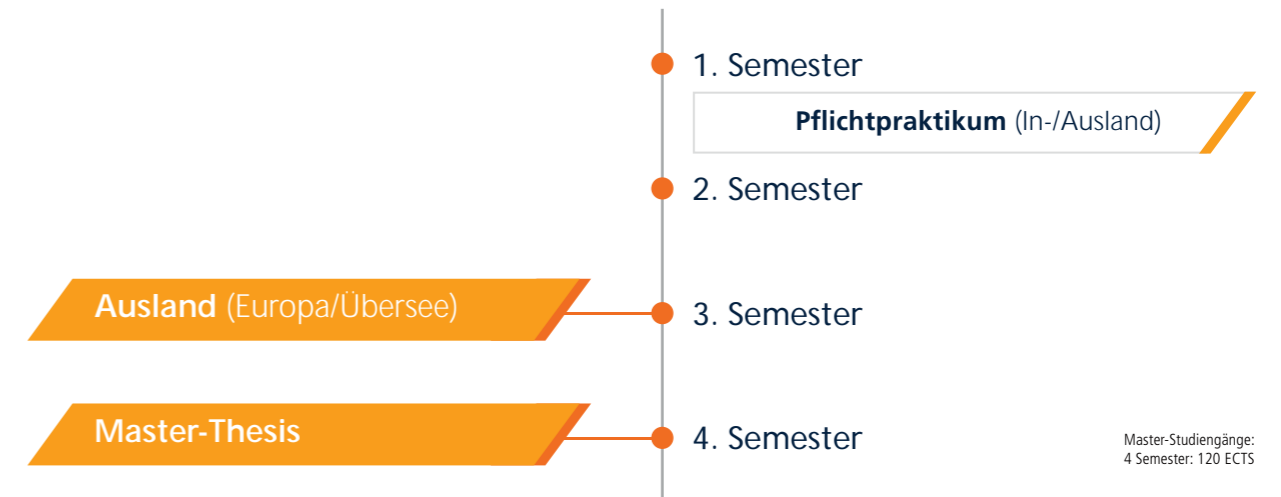
## Integrierte Praxisphasen

Fast alle Vollzeit-Studiengänge beinhalten ein **zwölfwöchiges Pflichtpraktikum**. Bei der Praktikumsuche profitierst du von den Erfahrungen deiner Kommilitonen, denn zu jedem bereits absolvierten Praktikum findest du in der ISM-Praktikumsdatenbank einen Bericht. Hier kannst du dich über Ansprechpartner, Aufgabengebiete und konkrete Projekte informieren. Gleichzeitig gibst du deine Praktikumserfahrung auch an andere Studierende der ISM weiter.

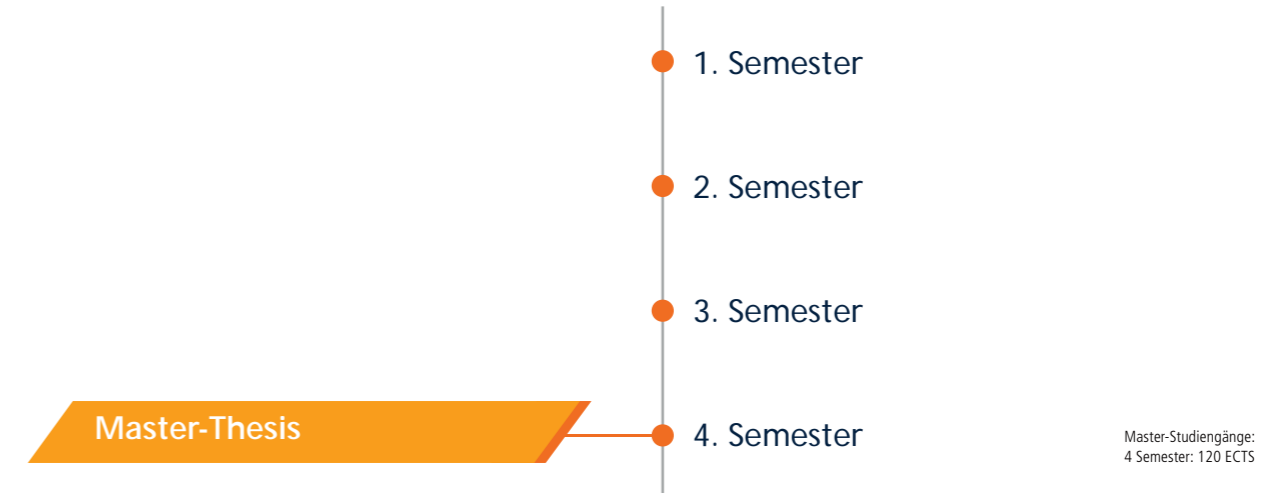
Außerdem nimmst du an unserem **Aufnahmetest** teil, welcher aus einer Fallstudie und einem persönlichen Interview mit der Studiengangsleitung besteht. Aufnahmetests finden regelmäßig an allen Standorten für alle dort angebotenen Studiengänge statt. Für das Aufnahmeverfahren kannst du dich jederzeit auf unserer Internetseite anmelden. Maximal ein Jahr vor Studienbeginn ist dies möglich.

Die aktuellen Termine findest du unter: [aufnahmetesttermine.ism.de](http://aufnahmetesttermine.ism.de)

## Studienablauf



## Ausnahme: M.A. International Business





# M.Sc. International Management

📍 Dortmund · Frankfurt/Main · München · Hamburg · Köln · Stuttgart · Berlin  
🗨️ Englisch

Mit dem M.Sc. International Management baust du gezielt auf deinen bisherigen BWL-Kenntnissen auf und qualifizierst dich für eine **führende Position in internationalen Unternehmen**.

Während deines Studiums hast du das globale wirtschaftliche Umfeld mit dessen Trends und Treibern im Blick. Ob Controlling, Marketing, HR oder Einkauf – **alle Kompetenzen, die du als zukünftige Führungskraft benötigst**, werden dir in diesem Studiengang vermittelt. Zusätzlich zu den klassischen betriebswirtschaftlichen Inhalten beschäftigst du dich mit **innovativen Themen** wie Design Thinking, Agilität sowie New Work und lernst in Beratungsprojekten, wie du deinen Auftraggeber mit deinem Fach- und Methodenwissen von deinem Lösungsvorschlag überzeugst. Inhalte aus den Bereichen **Leadership** und **Business Development** bereiten dich dabei gezielt auf leitende Aufgaben und Herausforderungen in weltweit agierenden Unternehmen vor.

 [master-international-management.ism.de](https://master-international-management.ism.de)

## Zulassungsvoraussetzungen

Für die Aufnahme des Studiums sind folgende Nachweise erforderlich:

- ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelor-Studium, welches mindestens 180 ECTS-Punkte umfasst
- oder ein gleichwertiges Studium an einer Universität, Fachhochschule oder einer ausländischen Hochschule entsprechenden Ranges
- Englisch-Sprachkenntnisse auf B2-Niveau

Zusätzlich zu den allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen müssen folgende Prüfungsleistungen im Erststudium erbracht worden sein:

- Erststudium in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang
- oder mindestens 30 ECTS-Punkte im Fachgebiet Wirtschaftswissenschaften

Bei fehlenden ECTS-Punkten bieten wir einen Pre-Master an. Nähere Informationen siehe S. 80.



Studiengangsleiterin  
Prof. Dr. Anna Quitt

Bisheriger Karriereweg (Auszug):

- Leiterin Unternehmensentwicklung, CHIRON Group SE
- Senior Manager Bereich Energiewirtschaft (Advisory), PricewaterhouseCoopers GmbH

## Internationaler Doppelabschluss

Mit dem Doppelabschluss erwirbst du neben dem ISM-Master zusätzlich einen Master an einer internationalen Partnerhochschule. An einigen Partnerhochschulen ist dies sogar im Rahmen des integrierten Auslandssemesters möglich. So erhältst du zwei Master-Abschlüsse in zwei oder zweieinhalb Jahren.

Partnerhochschulen für den Doppelabschluss:

- Bond University (Australien)
- Boston University (USA)
- East China University of Science & Technology (China)
- Edinburgh Napier University (Großbritannien)
- INSEEC (Frankreich)
- Griffith College (Irland)
- Lancaster University (Großbritannien)
- Universität Ramon Llull (Spanien)
- University of the Sunshine Coast (Australien)

[master-doppelabschluss.ism.de](https://master-doppelabschluss.ism.de)



Ingrid Haase,  
Geschäftsführerin, Create Viam GmbH & Co. KG, ISM-Absolventin

Die Studienzeit war eine der schönsten und prägendsten Zeiten meines Lebens. Ich habe fürs Leben gelernt, nicht nur wie man effizient und strukturiert lernt und sich selbst motiviert, sondern auch Vieles, was mich persönlich und auf sozialer Ebene geformt und weitergebracht hat.

### 1. Semester

#### International Business Environment

- International Business Law
- International Financial Management
- International Financial Reporting

#### International Strategic Management

- Advanced Strategic Management
- Business Development
- International Business Game

#### Innovation Competence

- Innovation Management
- Project Management
- New Business Models & Design Thinking

#### Organizational Development

- Global HR Management
- New Work in International Organizations
- Transformation in the Global Environment

#### Leadership Skills

- Corporate Governance & Business Ethics
- Negotiation, Communication & Executive Presentations
- Cross Cultural Leadership

### 2. Semester

#### International Controlling & Corporate Finance

- Corporate Controlling
- Business Planning & Venture Capital
- Financial Risk Management

#### Marketing in a Globalized World

- Digital Marketing
- Customer Relationship Marketing
- Advanced Market Research

#### International Operations Management

- Global Sourcing
- Production & Supply Chain Management
- Logistics Management

#### Consulting Project

- Managing Consulting Projects
- Consulting Project

### 3. Semester

#### Auslandssemester

### 4. Semester

#### Master-Thesis



# M.A. Strategic Marketing Mgmt.

📍 Dortmund · Frankfurt/Main · Hamburg

🗨️ Deutsch/Englisch

📍 München · Berlin

🗨️ Englisch

Das Master-Studium Strategic Marketing Management bereitet dich optimal auf eine Karriere im internationalen Marketing vor. Du lernst, **Marketing-strategien** aus den Erkenntnissen der Marktforschung und den Vorgaben der Unternehmensführung stringent abzuleiten, zielbezogen zu planen, umzusetzen und zu kontrollieren. Der Umgang mit statistischen Methoden ist dabei ebenso wichtig wie die Fähigkeit, Daten zielführend zu interpretieren. Während deines Studiums profitierst du vom **intensiven Austausch mit Experten** aus der Wirtschaft und setzt **eigene Projekte** um.

Als Absolvent dieses Studienganges stehen dir **viele Türen in den unterschiedlichsten Branchen offen**. Zum Beispiel als Brand Manager, Marketing Manager, Produktmanager oder Unternehmensberater. Auch die Bereiche Unternehmenskommunikation oder Eventmanagement bieten sich für deinen Berufseinstieg an.

 [master-strategic-marketing.ism.de](http://master-strategic-marketing.ism.de)

## Zulassungsvoraussetzungen

Für die Aufnahme des Studiums sind folgende Nachweise erforderlich:

- ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelor-Studium, welches mindestens 180 ECTS-Punkte umfasst
- oder ein gleichwertiges Studium an einer Universität, Fachhochschule oder einer ausländischen Hochschule entsprechenden Ranges
- Englisch-Sprachkenntnisse auf B2-Niveau

Zusätzlich zu den allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen müssen folgende Prüfungsleistungen im Erststudium erbracht worden sein:

- Erststudium in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang
- oder mindestens 30 ECTS-Punkte in Wirtschaftswissenschaften oder zu wirtschaftsbezogenen Themen in den Fächern Kommunikations- bzw. Medienwissenschaften oder Sozialwissenschaften bzw. Psychologie

Bei fehlenden ECTS-Punkten bieten wir einen Pre-Master an. Nähere Informationen siehe S. 80.



Studiengangsleiter

Prof. Dr. Arne Westermann

Bisheriger Karriereweg (Auszug):

- Inhaber und Geschäftsführer, w.komm Kommunikationsberatung
- Akademischer Leiter, Brand & Retail Management Institute@ISM

## Internationaler Doppelabschluss

Mit dem Doppelabschluss erwirbst du neben dem ISM-Master zusätzlich einen Master an einer internationalen Partnerhochschule. An einigen Partnerhochschulen ist dies sogar im Rahmen des integrierten Auslandssemesters möglich. So erhältst du zwei Master-Abschlüsse in zwei oder zweieinhalb Jahren.

Partnerhochschulen für den Doppelabschluss:

- Bond University (Australien)
- Boston University (USA)
- Edinburgh Napier University (Großbritannien)
- INSEEC (Frankreich)
- Lancaster University (Großbritannien)
- Pôle Universitaire Léonard de Vinci (Frankreich)
- Universität Ramon Llull (Spanien)
- University of the Sunshine Coast (Australien)

[master-doppelabschluss.ism.de](http://master-doppelabschluss.ism.de)



Anja Dobler,  
Brand Manager Austria, The Coca-Cola Company Austria, ISM-Absolventin

Mir hat besonders der Mix aus betriebswirtschaftlichem Know-how, Marketingwissen und hoher Praxisnähe gut gefallen. Es wurde ein tiefes Verständnis von Marketing vermittelt, das immer an die aktuelle Wirtschaft angelehnt war. Generell wird Praxis an der ISM ganz großgeschrieben. Ich habe an Projekten für Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen gearbeitet, sodass ich einen realistischen Einblick in die Arbeitswelt bekommen habe.

### 1. Semester

#### Market Research

- Advanced Market Research
- Applied Statistics
- Consumer Behavior

#### Strategic Marketing

- Marketing Strategies & Planning
- Brand Management
- Trademark & Unfair Competition Law

#### Classic Communications

- Above-the-Line Communication
- Media Planning
- Integrated Communication

#### Leadership Skills

- Corporate Governance & Business Ethics
- Negotiation, Communication & Executive Presentations
- Cross Cultural Leadership

### 2. Semester

#### Relationship Marketing

- Services Marketing & Service Quality
- Internal Marketing & Behavioral Branding
- Customer Relationship Marketing

#### Digital Marketing

- Online Marketing, Online Advertising & Social Media
- E-Marketing & E-Commerce
- Mobile Marketing

#### Sales Marketing & Communications

- Price Management
- Direct Marketing
- Sales Promotion

#### Public & Publicity Communications

- Event Marketing & Sponsoring
- Product Placement & Branded Entertainment
- Public Relations

#### Market Research/Consulting Project

### 3. Semester

#### Auslandssemester

### 4. Semester

#### Master-Thesis



# M.A. Digital Marketing

📍 Köln · Stuttgart  
🗨️ Deutsch/Englisch

Im Master Digital Marketing lernst du Strategien zu entwickeln, crossmediale Kampagnen zu planen, mit Marketing Analytics aus großen Datensätzen geeignete Maßnahmen abzuleiten und Marketinginstrumente wie Chatbots, Voice Search und Podcasts sinnvoll einzusetzen. Zusätzlich vertiefst du als zukünftiger Digital Marketeer deine Kenntnisse u.a. in den Bereichen **Consumer/User Behavior, Social Media Marketing, Influencer Marketing, Suchmaschinenoptimierung, Contentmanagement sowie digitales Projektmanagement.**

Nach deinem Abschluss bieten sich dir **vielfältige Einstiegsmöglichkeiten**, z.B. als Experte auf Unternehmensseite für digitale, crossmediale Marketingstrategien und innovative Marketingtools. Diese Kompetenzen sind auch auf Agentur- und Beratungsseite gesucht. Zudem spielen digitale Marketingkompetenzen eine Rolle bei Start-ups, die somit ebenso ein interessantes Berufsumfeld darstellen.

 [master-digital-marketing.ism.de](https://master-digital-marketing.ism.de)

## Zulassungsvoraussetzungen

Für die Aufnahme des Studiums sind folgende Nachweise erforderlich:

- ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelor-Studium, welches mindestens 180 ECTS-Punkte umfasst
- oder ein gleichwertiges Studium an einer Universität oder Fachhochschule oder einer ausländischen Hochschule entsprechenden Ranges
- Englisch-Sprachkenntnisse auf B2-Niveau

Zusätzlich zu den allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen müssen folgende Prüfungsleistungen im Erststudium erbracht worden sein:

- Erststudium in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang
- oder mindestens 30 ECTS-Punkte aus den Fachgebieten Wirtschaftswissenschaften, Marketing, PR oder Marktforschung
- oder Ersatz der fehlenden fachspezifischen ECTS-Punkte durch eine qualifizierte Berufserfahrung bzw. entsprechende Praktika

Bei fehlenden ECTS-Punkten bieten wir einen Pre-Master an. Nähere Informationen siehe S. 80.



Studiengangsleiterin  
Prof. Dr. Carmen Horn

Bisheriger Karriereweg (Auszug):  
• Unternehmensberaterin, McKinsey & Company  
• Freiberufliche Unternehmensberaterin

## Internationaler Doppelabschluss

Mit dem Doppelabschluss erwirbst du neben dem ISM-Master zusätzlich einen Master an einer internationalen Partnerhochschule. An einigen Partnerhochschulen ist dies sogar im Rahmen des integrierten Auslandssemesters möglich. So erhältst du zwei Master-Abschlüsse in zwei oder zweieinhalb Jahren.

Partnerhochschulen für den Doppelabschluss:

- Edinburgh Napier University (Großbritannien)
- Lancaster University (Großbritannien)
- Pôle Universitaire Léonard de Vinci (Frankreich)

[master-doppelabschluss.ism.de](https://master-doppelabschluss.ism.de)



Dr. Ralf Nöcker,  
Geschäftsführer und Vorstand des Gesamtverbands Kommunikationsagenturen (GWA), Mitglied im ISM-Marketing-Beirat

Ausnahmslos alle Agenturen, die sich der Kommunikations-Exzellenz verschrieben haben, sind ständig auf der Suche nach Talenten - und der Bedarf wird angesichts digitaler Herausforderungen umso größer. Daher ist eine Kooperation des GWA mit der International School of Management ideal für das Kennenlernen und Gewinnen zukünftiger Marketingkommunikations-Profis.

### 1. Semester

#### Fundamentals of Digital Marketing

- Digital Business Models & Platform Economy
- Consumer/User Behavior
- Internet & Social-Media-Recht

#### Marketing Strategy & Planning

- Digital Marketing Strategy & Brand Management
- Omni-Channel Marketing Planning
- Digital Marketing Game

#### Marketing Research

- Qualitative Market Research
- Advanced (quantitative) Market Research
- Marketing Analytics & Data-driven Marketing

#### Digital Marketing Dashboard

- Customer Relationship Management
- Customer Journey/User Experience Management
- Marketing Controlling

#### Digital Communication

- Influencer Relations & Influencer Marketing
- Cross-Media Communication & Storytelling
- Social Media & Community Management

### 2. Semester

#### Digital Skills

- Technical Online Marketing Basics
- Digitales Projektmanagement
- Softwareanwendungen & Contentmanagement

#### Digital Marketing Tools

- Messenger Marketing
- SEO, SEM & SEA
- Audio Marketing

#### Leadership Skills

- Corporate Governance & Business Ethics
- Negotiation, Communication & Executive Presentations
- Cross Cultural Leadership

#### Digital Marketing Research/ Consulting Project

### 3. Semester

#### Auslandssemester

### 4. Semester

#### Master-Thesis



# M.Sc. Finance

📍 Dortmund · Frankfurt/Main · München · Berlin

🗨️ Englisch

Dein Herz schlägt für Zahlen, Aktien, Anleihen, Devisen. Die Finanzwelt und die Finanzmärkte faszinieren dich – perfekte Voraussetzung für den Master-Studiengang Finance.

In dem Programm wirst du zu einem Experten für Finanzmanagement ausgebildet mit einem **tiefen Einblick in die globalen Finanzmärkte**. Neben den vielen Finanzfächern wird dein Wissen in den Bereichen Recht, Bilanzen und Steuern erweitert. Hinzu kommen Investmentbanking, Rating und Banksteuerung. Zudem kannst du deinen persönlichen Schwerpunkt auf den Bereich Accounting oder Controlling legen.

Nach deinem Abschluss warten **attraktive Karrieremöglichkeiten im Finanzsektor** auf dich. Internationale und nationale Unternehmen, Unternehmensberatungen, Finanzinstitute und Vermögensverwalter benötigen mehr denn je gut ausgebildete Finanz-Profis.

 [master-finance.ism.de](https://www.master-finance.ism.de)

## Zulassungsvoraussetzungen

**Für die Aufnahme des Studiums sind folgende Nachweise erforderlich:**

- ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelor-Studium, welches mindestens 180 ECTS-Punkte umfasst
- oder ein gleichwertiges Studium an einer Universität, Fachhochschule oder einer ausländischen Hochschule entsprechenden Ranges
- Englisch-Sprachkenntnisse auf B2-Niveau

**Zusätzlich zu den allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen müssen folgende Prüfungsleistungen im Erststudium erbracht worden sein:**

- Erststudium in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang
- mindestens 30 ECTS-Punkte im Fachgebiet Wirtschaftswissenschaften

Bei fehlenden ECTS-Punkten bieten wir einen Pre-Master an. Nähere Informationen siehe S. 80.



**Studiengangsleiter**  
**Prof. Dr. Ernst Fahling**

- Bisheriger Karriereweg (Auszug):
- Generalbevollmächtigter, Privatbank
  - Direktor Konzern-Treasury, Daimler AG
  - Assistant Treasurer, Ford-Konzern

## Internationaler Doppelabschluss

Mit dem Doppelabschluss erwirbst du neben dem ISM-Master zusätzlich einen Master an einer internationalen Partnerhochschule. An einigen Partnerhochschulen ist dies sogar im Rahmen des integrierten Auslandssemesters möglich. So erhältst du zwei Master-Abschlüsse in zwei oder zweieinhalb Jahren.

**Partnerhochschulen für den Doppelabschluss:**

- Bond University (Australien)
- Boston University (USA)
- East China University of Science and Technology (China)
- Edinburgh Napier University (Großbritannien)
- INSEEC (Frankreich)
- Lancaster University (Großbritannien)
- Universität Ramon Llull (Spanien)

[master-doppelabschluss.ism.de](https://www.master-doppelabschluss.ism.de)



Marwin Weber,  
Senior Associate, PATRIZIA Immobilien KVG mbH, ISM-Absolvent

Um Theorie und Praxis optimal zu verbinden, ist das offene Gespräch, wie es an der ISM mit den Professoren gelebt wird, sehr hilfreich. Die Vorlesungen waren immer sehr interaktiv. Dadurch hatte das ISM-Studium einen besonderen Mehrwert, den ich sehr geschätzt habe.

Ein Jahr lang habe ich den Arbeitskreis Finance geführt, dort haben wir u.a. Workshops für Studierende veranstaltet. Bei solchen Gelegenheiten hat man die Chance, sehr früh zu erfahren, was es bedeutet, ein Team zu führen und zu motivieren.

### 1. Semester

#### Finance Management

- Asset Management
- Corporate Finance

#### Financial Theory

- Capital Market Theory
- Option Pricing Theory
- Derivatives

#### Accounting, Taxation & Law

- International Business Law
- International Accounting
- International Taxation

#### Quantitative Finance

- Financial Mathematics
- Investment & Financing
- Statistics & Financial Modelling

#### Leadership Skills

- Corporate Governance & Business Ethics
- Negotiation, Communication & Executive Presentations
- Cross Cultural Leadership

### 2. Semester

#### Financial Engineering

- Alternative Investments
- Financial Market Products
- Financial Risk Management

#### Financial Planning & Rating

- Business Planning & Modelling
- Rating
- Bank Management

#### Operational Management

- Investment Banking
- Commodity Portfolio Management
- Real Estate Management

#### Wahlmodule (1 aus 2)

##### Accounting

- IFRS 1
- IFRS 2
- Auditing

##### Controlling

- Value-based Business Management
- Business Planning & Venture Capital
- Corporate Valuation

### 3. Semester

#### Auslandssemester

### 4. Semester


#### Master-Thesis

# M.Sc. Psychology & Management

📍 Dortmund · München · Hamburg · Köln · Stuttgart  
🗨️ Deutsch/Englisch

Mit dem M.Sc. Psychology & Management verbindest du **zwei spannende Disziplinen** miteinander: **BWL und Psychologie**. Im Grundlagensemester erhältst du eine allgemeine und breite Ausbildung in Angewandter Psychologie im betriebswirtschaftlichen Zusammenhang. Im Anschluss spezialisiert du dich auf den Bereich Marketing und Markt- & Werbepsychologie oder Human Resources und Arbeits- & Organisationspsychologie. In **Forschungs- und Beratungsprojekten** wendest du dein erworbenes Wissen praktisch auf aktuelle Themenstellungen aus Wissenschaft und Wirtschaft an. Der Umgang mit aktuellen Forschungsmethoden ist dabei von zentraler Bedeutung, ebenso wie Projektmanagement und die Anwendung von Soft Skills.

Als Absolvent bieten sich Tätigkeiten im Marketing, Personalwesen oder Consulting an. Daneben stehen dir viele weitere Bereiche offen, zum Beispiel Projektmanagement, Markt- und Meinungsforschung oder Coaching.

 [master-psychology.ism.de](https://www.master-psychology.ism.de)

## Zulassungsvoraussetzungen

**Für die Aufnahme des Studiums sind folgende Nachweise erforderlich:**

- ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelor-Studium, welches mindestens 180 ECTS-Punkte umfasst
- oder ein gleichwertiges Studium an einer Universität, Fachhochschule oder einer ausländischen Hochschule entsprechenden Ranges
- Englisch-Sprachkenntnisse auf B2-Niveau

**Zusätzlich zu den allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen müssen folgende Prüfungsleistungen im Erststudium erbracht worden sein:**

- Erststudium in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang
- oder mindestens 30 ECTS-Punkte aus einem psychologischen bzw. psychologiennahen (z.B. Wirtschaftspsychologie, Kommunikationswissenschaften) oder wirtschaftswissenschaftlichen Fachbereich, davon mindestens 10 ECTS-Punkte in quantitativen, quantitativ-methodischen Fächern (z.B. empirische Sozial- bzw. Marktforschung, Statistik, Wirtschaftsmathematik)
- oder Ersatz fehlender fachspezifischer ECTS-Punkte durch eine qualifizierte Berufserfahrung bzw. entsprechende Praktika in den Bereichen Marketing, Marktforschung, Personalwesen, Consulting oder Coaching

**Bei fehlenden ECTS-Punkten bieten wir einen Pre-Master an. Nähere Informationen siehe S. 80.**



**Studiengangsleiter**  
**Prof. Dr. Götz Walter**

Bisheriger Karriereweg (Auszug):

- Managementberater Bereich Energiewirtschaft, The Advisory House GmbH

## Internationaler Doppelabschluss

Mit dem Doppelabschluss erwirbst du neben dem ISM-Master **zusätzlich einen Master an einer internationalen Partnerhochschule. An einigen Partnerhochschulen ist dies sogar im Rahmen des integrierten Auslandssemesters möglich. So erhältst du zwei Master-Abschlüsse in zwei oder zweieinhalb Jahren.**

**Partnerhochschulen für den Doppelabschluss:**

- Boston University (USA)
- Edinburgh Napier University (Großbritannien)
- Lancaster University (Großbritannien)
- Universität Ramon Llull (Spanien)

[master-doppelabschluss.ism.de](https://www.master-doppelabschluss.ism.de)



Silvana Blank,  
HR Business Partner, Hapag-Lloyd, ISM-Absolventin

Die Kombination aus BWL und Psychologie ist unheimlich hilfreich in meinem Job, da ich den Personalbereich von beiden Seiten beleuchten kann. Themen wie Motivation, Führungskultur, Arbeitsbedingungen und psychologische Verfahren waren wichtige Inhalte im Studium, die mir heute im Beruf täglich begegnen.

Außerdem ist die ISM sehr praxisbezogen. Viele Professoren kommen aus der Wirtschaft, sodass ich Wissen aus erster Hand vermittelt bekommen habe und heute umsetzen kann.

### 1. Semester

#### Konzepte der Wirtschaftspsychologie 1

- Wirtschaftspsychologie als empirische Wissenschaft
- Allgemeine Psychologie
- Sozial- & Persönlichkeitspsychologie

#### Konzepte der Wirtschaftspsychologie 2

- Klinische Psychologie & Methoden der Psychotherapie
- Entwicklungspsychologie im Erwachsenenalter
- Medien- & Kommunikationspsychologie

#### Psychologie in Organisationen

- Personal- & Organisationspsychologie
- Psychologisches Change Management & Coaching
- Psychische Störungen am Arbeitsplatz

#### Psychologische Methodenlehre

- Angewandte Statistik
- Qualitative Forschungsmethoden

#### Consulting- & Forschungsmethoden

- Consulting- & Managementmethoden
- Projektmanagement in Beratung & Unternehmen
- Methoden des wiss. Arbeitens

### 2. Semester

#### Leadership Skills

- Corporate Governance & Business Ethics
- Cross Cultural Leadership
- Negotiation, Communication & Executive Presentations

#### Forschungsprojekt

#### Vertiefungsrichtung A

#### Marketing

- Strategisches Marketing
- Aktuelle Themen & Trends im Marketing
- Projekt/Case Study Marketing

#### Markt- & Werbepsychologie

- Konzepte & Methoden der Markt- & Werbepsychologie
- Markenpsychologie
- Konsumentenpsychologie

#### Vertiefungsrichtung B

#### Human Resources

- Strategisches HRM
- Aktuelle Themen & Trends im HRM
- Projekt/Case Study HR

#### Arbeits- & Organisationspsychologie

- Betriebliche Gesundheitsförderung
- Eignungs- & Leistungsdiagnostik
- Personalentwicklung

### 3. Semester

#### Auslandssemester

### 4. Semester

#### Master-Thesis



# M.Sc. Organizational Psychology & Human Resources Management

📍 Dortmund · Frankfurt/Main

🗨️ Deutsch/Englisch

In Ergänzung zu den Themenfeldern der **Arbeits- und Organisationspsychologie** sind **tiefgreifende Forschungsmethoden** ein wichtiger Bestandteil dieses Studiengangs. Darüber hinaus liegt ein zentraler inhaltlicher Schwerpunkt in **aktuellen Trends und Themen**, um dich mit den umfassenden Herausforderungen der sich dynamisch verändernden Arbeitswelt vertraut zu machen. Durch die Kooperation mit dem **hochschuleigenen Kienbaum Institut @ ISM** profitierst du nicht nur von Möglichkeiten für Praktika oder wissenschaftlicher Mitarbeit, sondern der **Verknüpfung von realen Institutsprojekten mit deinen Vorlesungen**.

Dieser Master bereitet dich z.B. auf operative und strategische Tätigkeiten in der HR-Beratung, im Bereich der **Führungskräfteentwicklung** oder in der **Arbeitsanalyse und -gestaltung** vor. Auch die Möglichkeit einer **Promotion** und anschließenden Karriere in der wirtschaftspsychologischen Forschung steht dir offen.

 [master-organizational-psychology.ism.de](https://master-organizational-psychology.ism.de)

## Zulassungsvoraussetzungen

Für die Aufnahme des Studiums sind folgende Nachweise erforderlich:

- ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelor-Studium, welches mindestens 180 ECTS-Punkte umfasst
- oder ein gleichwertiges Studium an einer Universität, Fachhochschule oder einer ausländischen Hochschule entsprechenden Ranges
- Englisch-Sprachkenntnisse auf B2-Niveau

Zusätzlich zu den allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen müssen folgende Prüfungsleistungen im Erststudium erbracht worden sein:

- Erststudium in einem (wirtschafts-) psychologischen Studiengang, dabei mindestens 45 ECTS-Punkte in psychologischen Fächern, davon mindestens 10 ECTS-Punkte in quantitativ-methodischen Fächern (z.B. empirische Sozialforschung, Statistik)



Studiengangsleiter  
Prof. Dr. Jens Brandt

Bisheriger Karriereweg (Auszug):

- Geschäftsführender Gesellschafter, HR CheckSystems GmbH
- Stellvertretender Direktor & Standortleiter, Institut für Begleitforschung

## Internationaler Doppelabschluss

Mit dem Doppelabschluss erwirbst du neben dem ISM-Master zusätzlich einen Master an einer internationalen Partnerhochschule. An einigen Partnerhochschulen ist dies sogar im Rahmen des integrierten Auslandssemesters möglich. So erhältst du zwei Master-Abschlüsse in zwei oder zweieinhalb Jahren.

Partnerhochschulen für den Doppelabschluss:

- Boston University (USA)
- Edinburgh Napier University (Großbritannien)
- Lancaster University (Großbritannien)

[master-doppelabschluss.ism.de](https://master-doppelabschluss.ism.de)



Theresa Julia Sophie Koch,  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin/Doktorandin, Universität Mannheim,  
ISM-Absolventin

Besonders gefallen hat mir der wissenschaftlich-methodische Fokus des Studiengangs, der neben vieler Praxisanwendungen gleichermaßen integriert war. Durch die enge Kooperation mit Praxispartnern aber auch dem hochschuleigenen Forschungsinstitut wurden zudem sowohl Berufswege in die Wirtschaft als auch Wissenschaft mental greifbar.

Zusätzlich einen Doppelabschluss mit einer Universität im Ausland zu machen, war eine tolle Chance, die mich meinen Zielen näher gebracht hat.

### 1. Semester

#### Arbeits- & Gesundheitspsychologie

- Arbeitspsychologie
- Gefährdungsanalyse & Gesundheitsförderung
- Psychische Störungen am Arbeitsplatz

#### Personal- & Organisationspsychologie

- Personalpsychologie
- Organisationspsychologie
- Teamführung & -entwicklung

#### Unternehmensführung

- Business Ethics & Corporate Governance
- Strategisches Human Resource Management
- Consulting & Managementmethoden

#### Forschungsmethoden 1

- Multivariate Datenanalyse
- SPSS-Syntax

#### Forschungsmethoden 2

- Forschungskolloquium
- Qualitative Forschungsmethoden
- Aktuelle Trends & Themen des HRM

#### Forschungsprojekt

### 2. Semester

#### Forschungsmethoden 2

- Aktuelle Trends & Themen des HRM

#### Human Factors

- Human Factors
- Analyse & Gestaltung von Arbeitstätigkeit
- Case Studies

#### Personal- & Organisationsentwicklung

- Personalentwicklung & Evaluation
- Coaching & Moderation
- Organisationsberatung & -entwicklung

#### Diagnostik

- Eignungs- & Potenzialdiagnostik
- Organisationsdiagnostik
- Testtheorie & Fragebogenkonstruktion

#### Forschungsprojekt

### 3. Semester

#### Auslandssemester

### 4. Semester

#### Master-Thesis

# M.A. Human Resources Mgmt. & Digital Transformation

Hamburg · Köln  
Deutsch/Englisch



Studiengangsleiterin  
Prof. Dr. Ernestine Schafmann

Bisheriger Karriereweg (Auszug):

- Geschäftsführende Gesellschafterin, Beratungsunternehmen Quid.melius GmbH
- Beraterin, Droege Group

Die Digitalisierung hat die Arbeitswelt fest im Griff. Im M.A. Human Resources Management & Digital Transformation lernst du, wie du Mitarbeiter auf die neuen Anforderungen am Arbeitsplatz vorbereitest und wie du **durch moderne HR-Technologien den digitalen Wandel im Unternehmen gestaltest**.

In diesem zukunftsorientierten Studiengang fokussierst du dich auf die Themenbereiche Human Resources, New Work und Transformation. Neben Fachwissen erlernst du auch **Kreativitäts- und Führungstechniken** und kannst dein Wissen in einem realen **Consulting-Projekt** auf die Probe stellen. Die Praxisphase gibt dir ausreichend Spielraum, Arbeitserfahrung zu sammeln und Kontakte in die Wirtschaft zu knüpfen.

Absolventen dieses Studiengangs sind dafür gewappnet, als **HR-Führungskraft** auf die Arbeits- und Unternehmenskultur Einfluss zu nehmen und sich an die Spitze der digitalen Transformation im Unternehmen zu setzen.



## Zulassungsvoraussetzungen

Für die Aufnahme des Studiums sind folgende Nachweise erforderlich:

- ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelor-Studium, welches mindestens 180 ECTS-Punkte umfasst
- oder ein gleichwertiges Studium an einer Universität, Fachhochschule oder einer ausländischen Hochschule entsprechenden Ranges
- Englisch-Sprachkenntnisse auf B2-Niveau

Zusätzlich zu den allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen müssen folgende Prüfungsleistungen im Erststudium erbracht worden sein:

- Erststudium in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang
- oder mindestens 30 ECTS-Punkte aus den Fachgebieten Wirtschaftswissenschaften, Soziologie oder Psychologie
- oder Ersatz fehlender fachspezifischer ECTS-Punkte durch Berufserfahrung im Bereich Personalwesen, Organisationsentwicklung oder Personalberatung

Bei fehlenden ECTS-Punkten bieten wir einen Pre-Master an. Nähere Informationen siehe S. 80.

## Internationaler Doppelabschluss

Mit dem Doppelabschluss erwirbst du neben dem ISM-Master zusätzlich einen Master an einer internationalen Partnerhochschule. An einigen Partnerhochschulen ist dies sogar im Rahmen des integrierten Auslandssemesters möglich. So erhältst du zwei Master-Abschlüsse in zwei oder zweieinhalb Jahren.

Partnerhochschulen für den Doppelabschluss:

- Boston University (USA)
- Edinburgh Napier University (Großbritannien)
- Lancaster University (Großbritannien)

[master-doppelabschluss.ism.de](http://master-doppelabschluss.ism.de)



Norbert Janzen,  
Geschäftsführer und Arbeitsdirektor HR, IBM Deutschland GmbH

Die Erweiterung der Skills in den HR-Abteilungen rund um die Digitale Transformation und der sich damit veränderten Rahmenbedingungen für Arbeitnehmer und Arbeitgeber ist unabdingbar für die nachhaltige Positionierung der Abteilung HR im sich selbst transformierenden Unternehmen.

Durch den Studiengang Human Resources Management & Digital Transformation wird für die Studenten eine zukunftsorientierte Grundlage, basierend auf Fach- und Methodenkenntnissen, für den Einstieg in die Unternehmen geschaffen.

### 1. Semester

#### General Management

- Strategic Management & Business Ecosystems
- Digital Business Models & Platform Economy
- Corporate Governance & Business Ethics

#### Strategisches Personalmanagement & People Analytics

- Strategisches Personalmanagement
- Nachhaltiges Personalmanagement
- People Analytics

#### New-Work-Konzepte

- Arbeitsorganisation & Zusammenarbeit
- Corporate Entrepreneurship
- Unternehmenskultur

#### Transformation 1

- Projektmanagement
- Change Management
- Innovationsmanagement

#### Skills

- Kreativitätstechniken
- Digitale Kompetenz
- Führung & Kommunikation

### 2. Semester

#### Branding, Sourcing & Retention

- Employer Branding & Personalmarketing
- Mitarbeiterauswahl & Onboarding
- Employee Engagement & Retention

#### Learning & Development

- Kompetenzmanagement
- Talent Management
- Learning Management

#### New-Work-Implikationen

- Leadership @ New Work
- Arbeitsrechtliche Implikationen
- Human-Machine Collaboration

#### Transformation 2

- Analytisches Denken & Wissenschaftliche Methoden
- Consulting-Projekt

### 3. Semester

#### Auslandssemester

### 4. Semester

#### Master-Thesis



# M.Sc. Business Intelligence & Data Science

📍 Dortmund · München · Hamburg

🗨️ Englisch

Da sich heute nahezu jede Branche in der digitalen Transformation befindet, suchen Unternehmen gezielt nach Experten, die **große Datenmengen (Big Data) effizient analysieren** können, um Muster und Trends zu bestimmen und Vorhersagen zu entwickeln.

Der M.Sc. Business Intelligence & Data Science vermittelt **umfassende Methodenkenntnisse zur fundierten Datenanalyse** sowie zur intelligenten und automatischen **Datenauswertung und -nutzung**. Neben IT-Themen stehen u.a. Unterrichtseinheiten zur Unternehmensanalyse sowie **praxisnahe Beratungsprojekte** auf dem Lehrplan.

Data Scientists, Systemarchitekten oder Business Engineers sind **am Markt heiß begehrt**. Als Absolvent findest du kreative, datenbasierte Lösungen, um Prozesse im Unternehmen zu optimieren. Du kannst wichtige Vorhersagen treffen und bist wesentlich daran beteiligt, unternehmerische Ziele effektiver zu erreichen. Damit nimmst du großen Einfluss auf die digitalen Geschäftsmodelle der Zukunft.

 [master-business-intelligence.ism.de](https://master-business-intelligence.ism.de)

## Zulassungsvoraussetzungen

Für die Aufnahme des Studiums sind folgende Nachweise erforderlich:

- ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelor-Studium, welches mindestens 180 ECTS-Punkte umfasst
- oder ein gleichwertiges Studium an einer Universität, Fachhochschule oder einer ausländischen Hochschule entsprechenden Ranges
- Englisch-Sprachkenntnisse auf B2-Niveau

Zusätzlich zu den allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen müssen folgende Prüfungsleistungen im Erststudium erbracht worden sein:

- mindestens 15 ECTS-Punkte aus dem Fachgebiet Wirtschaftswissenschaften (z.B. Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik oder verwandt)
- davon oder ergänzend dazu mindestens 10 ECTS-Punkte in quantitativen Fächern (z.B. Mathematik, Statistik, Informatik, Marktforschung, Ökonometrie, oder verwandt)
- oder Ersatz fehlender fachspezifischer ECTS-Punkte durch Berufserfahrung

Bei fehlenden ECTS-Punkten im wirtschaftswissenschaftlichen Bereich bieten wir einen Pre-Master an. Nähere Informationen siehe S. 80.



Studiengangsleiter

Prof. Dr. Marcus Becker

Bisheriger Karriereweg (Auszug):

- Senior Consultant Risk Advisory – Financial Risk, Deloitte GmbH
- Manager Traded Credit und Wholesale Analytics, HSBC Trinkaus & Burkhardt AG

## Internationaler Doppelabschluss

Mit dem Doppelabschluss erwirbst du neben dem ISM-Master zusätzlich einen Master an einer internationalen Partnerhochschule. An einigen Partnerhochschulen ist dies sogar im Rahmen des integrierten Auslandssemesters möglich. So erhältst du zwei Master-Abschlüsse in zwei oder zweieinhalb Jahren.

Partnerhochschulen für den Doppelabschluss:

- Boston University (USA)
- Edinburgh Napier University (Großbritannien)
- Lancaster University (Großbritannien)

[master-doppelabschluss.ism.de](https://master-doppelabschluss.ism.de)



Erika Prokop Dayrell de Lima,  
ISM-Studentin

Ich habe mich für die ISM entschieden, weil sie auf dem Markt einen guten Ruf genießt, der es mir ermöglicht, meinem Lebenslauf einen Mehrwert zu verleihen und mich auf den Wettbewerb in den globalen Märkten optimal vorzubereiten.

Was mir am meisten am BIDS-Masterprogramm gefällt, ist die Relevanz der im Lehrplan behandelten Themen, die äußerst aktuell sind. Die Dozenten sind Experten aus der Wirtschaft und bringen daher eine Erfahrung mit, die der Realität entspricht. Darüber hinaus ermöglichen das multikulturelle Umfeld und die ausgezeichnete Infrastruktur ein hohes Qualitätsniveau.

### 1. Semester

#### Data Management

- Introduction to Data Science & Business Intelligence
- Database Systems & Information Integration
- ERP Systems

#### Computational Engineering

- IT Management
- Software Engineering
- Programming

#### Quantitative Methods

- Linear Algebra & Numerical Mathematics
- Structure-detecting Methods
- Structure-validating Procedures

#### Leadership Skills

- Corporate Governance & Business Ethics
- Cross Cultural Leadership
- Negotiation, Communication & Executive Presentations

#### Digital Business Structures & Processes

- Theory of the Firm
- Digital Process Management
- Digital Value Networks & Business Models

### 2. Semester

#### Business Analytics

- Optimization Techniques
- Simulation & Forecasting Techniques
- Machine Learning & Artificial Intelligence Techniques

#### Business Control

- IT-enabled Information Systems
- Decision Support Systems
- Management Information Systems

#### Consulting

- Strategy & Market
- Innovation & Design Thinking
- Consulting Instruments

#### Big Data Project

- Agile Project Management
- Scientific Methods
- Field Project

### 3. Semester

Auslandssemester

### 4. Semester

Master-Thesis

# M.Sc. International Logistics & Supply Chain Management

📍 Frankfurt/Main · Hamburg

🗨️ Englisch

Logistik und Supply Chain Management sind **bedeutende Pfeiler der Globalisierung**. Nur durch proaktive und integrierte Planung und Steuerung des globalen Value Network wird nachhaltige und effiziente Beschaffung, Produktion und Logistik realisierbar.

In diesem Studiengang diskutierst du mit deinen Professoren und Dozenten sowohl über **Zukunftsthemen wie Digitalisierung der Supply Chain, Smart Mobility und Green Logistics**, als auch über klassische Themen wie Operations Research, Transportmodelle und Quality Management. Ebenso wirst du tiefer in General-Management-Themen einsteigen, wie z.B. Controlling, Führungskompetenzen und Business Transformation. Verschiedene **Exkursionen und Projektarbeiten mit Praxispartnern** runden dieses Studienprogramm im Hinblick auf seine Praxisrelevanz ab.

Das Studium qualifiziert dich u.a. für das Management von Logistik- und Verkehrsunternehmen, für Beratungsdienstleister sowie für Führungsaufgaben entlang der Supply Chain produzierender Unternehmen.

 [master-logistics.ism.de](https://master-logistics.ism.de)

## Zulassungsvoraussetzungen

Für die Aufnahme des Studiums sind folgende Nachweise erforderlich:

- ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelor-Studium, welches mindestens 180 ECTS-Punkte umfasst
- oder ein gleichwertiges Studium an einer Universität, Fachhochschule oder einer ausländischen Hochschule entsprechenden Ranges
- Englisch-Sprachkenntnisse auf B2-Niveau

Zusätzlich zu den allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen müssen folgende Prüfungsleistungen im Erststudium erbracht worden sein:

- Erststudium in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang
- oder mindestens 60 ECTS-Punkte im Fachgebiet Wirtschaftswissenschaften
- oder mindestens 30 ECTS-Punkte in Logistik, Transportwissenschaften, Informatik, Mathematik, Statistik oder Ingenieurwissenschaften



Studiengangsleiterin

Prof. Dr. Anna Quitt

Bisheriger Karriereweg (Auszug):

- Leiterin Unternehmensentwicklung, CHIRON Group SE
- Senior Manager Bereich Energiewirtschaft (Advisory), PricewaterhouseCoopers GmbH

## Internationaler Doppelabschluss

Mit dem Doppelabschluss erwirbst du neben dem ISM-Master zusätzlich einen Master an einer internationalen Partnerhochschule. An einigen Partnerhochschulen ist dies sogar im Rahmen des integrierten Auslandssemesters möglich. So erhältst du zwei Master-Abschlüsse in zwei oder zweieinhalb Jahren.

Partnerhochschulen für den Doppelabschluss:

- Boston University (USA)
- Edinburgh Napier University (Großbritannien)
- EM Normandie (Frankreich)
- Lancaster University (Großbritannien)
- Universität Ramon Llull (Spanien)
- University of the Sunshine Coast (Australien)

[master-doppelabschluss.ism.de](https://master-doppelabschluss.ism.de)



Darshan Hunusghatta,  
ISM-Student

Der Studiengang ist so konzipiert, dass fundiertes Wissen und der wertvolle Input der Professoren den Studierenden helfen, in ihrem jeweiligen Fachgebiet erfolgreich zu sein. Die Vorträge sind ausgezeichnet. Professoren sind international anerkannte Experten auf ihrem Gebiet und immer offen für die Lösung studienbezogener Fragen.

### 1. Semester

#### Transportation Modes & Business Models

- Land & Sea Transport
- Aviation Transport
- Infrastructure Management

#### Operations Management

- Process Management
- Supply Chain Management
- Quality Management

#### General Management in Logistics & SCM

- Strategic Management
- Human Resources Management
- Business Transformation

#### Methodologies in Logistics & SCM

- Quantitative Methods & Operations Research
- Data Science & Business Intelligence
- Scientific Working

#### Leadership Skills

- Corporate Governance & Business Ethics
- Cross Cultural Leadership
- Negotiation, Communication & Executive Presentations

### 2. Semester

#### Advanced Transport Management

- Forecasting, Capacity Planning & Network Management
- Yield Management & Pricing
- Marketing & CRM

#### Finance & Risk Management in Logistics & SCM

- Managerial Accounting
- Financial Analysis & Planning
- Risk Management

#### International Environment of Logistics & SCM

- Digital & Sustainable Supply Chains
- Ecology & Economics
- International Law, Transport Policy & Lobbying

#### Project Work in Logistics & SCM

- Project Management & Consulting Methods
- Consulting Project

### Auslandssemester

### 4. Semester

#### Master-Thesis



# M.A. Luxury, Fashion & Sales Management

Hamburg · Köln

Deutsch/Englisch

München · Berlin

Englisch

Dieses Master-Programm verbindet **betriebswissenschaftliches Wissen mit gezielten Schwerpunkten** in den Bereichen Marketing, Handel, Einkauf sowie Vertrieb in der Luxus- und Konsumgüterindustrie.

Der **Fokus** des Studiums liegt auf der **Modebranche**, der Studiengang umfasst aber durch den **Luxusgüterbereich** eine wesentlich breitere Produktpalette, von der Möbelindustrie bis zur Automobilbranche. Durch deine Fachkenntnisse bist du in der Lage, höhere Managementaufgaben in vielen Segmenten zu übernehmen. Du lernst die **komplexen Wertschöpfungsketten** sowie **unterschiedliche Vertriebs- und Handlungskonzepte** kennen. Dabei spielt E-Commerce genauso eine Rolle wie klassische Retail-Strukturen. Das Programm wird durch Inhalte im **Marketing und Markenmanagement** abgerundet. Durch deine Dozenten aus Top-Unternehmen wie **Montblanc, Hugo Boss & Co.** und deine eigenen Erfahrungen im Auslandssemester und Praktikum ermöglicht dir der Studienabschluss den erfolgreichen Einstieg in die Luxus- und Konsumgüterindustrie.

[master-fashion-sales.ism.de](http://master-fashion-sales.ism.de)

## Zulassungsvoraussetzungen

Für die Aufnahme des Studiums sind folgende Nachweise erforderlich:

- ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelor-Studium, welches mindestens 180 ECTS-Punkte umfasst
- oder ein gleichwertiges Studium an einer Universität, Fachhochschule oder einer ausländischen Hochschule entsprechenden Ranges
- Englisch-Sprachkenntnisse auf B2-Niveau

Zusätzlich zu den allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen müssen folgende Prüfungsleistungen im Erststudium erbracht worden sein:

- Erststudium in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang
- oder mindestens 30 ECTS-Punkte aus einem wirtschaftswissenschaftlichen, wirtschaftspsychologischen oder medien- bzw. kommunikationswissenschaftlichen Studiengang
- oder Ersatz fehlender fachspezifischer ECTS-Punkte durch qualifizierte Berufserfahrung bzw. Praktika in den Bereichen Marketing, Verkauf, Handel, Einkauf oder Logistik

Bei fehlenden ECTS-Punkten bieten wir einen Pre-Master an. Nähere Informationen siehe S. 80.



Studiengangsleiterin

Prof. Dr. Christiane Beyerhaus

Bisheriger Karriereweg (Auszug):

- Leitung Einkauf (Zentralbereichsleiterin), Douglas AG
- Abteilungsleitung Einkauf, Peek & Cloppenburg GmbH & Co. KG, Düsseldorf
- Beratende Funktion des Vorstandes und der Geschäftsführung, KaDeWe Group

## Internationaler Doppelabschluss

Mit dem Doppelabschluss erwirbst du neben dem ISM-Master zusätzlich einen Master an einer internationalen Partnerhochschule. An einigen Partnerhochschulen ist dies sogar im Rahmen des integrierten Auslandssemesters möglich. So erhältst du zwei Master-Abschlüsse in zwei oder zweieinhalb Jahren.

Partnerhochschulen für den Doppelabschluss:

- Bond University (Australien)
- Boston University (USA)
- Edinburgh Napier University (Großbritannien)
- INSEEC (Frankreich)
- Lancaster University (Großbritannien)
- Pôle Universitaire Léonard de Vinci (Frankreich)
- Universität Ramon Llull (Spanien)

[master-doppelabschluss.ism.de](http://master-doppelabschluss.ism.de)



Jennifer Deuse,  
Management Consultant – Products, Accenture GmbH, ISM-Absolventin

Durch das Studium an der ISM wurde ich hervorragend auf den Einstieg in die Arbeitswelt vorbereitet. Dank der Kombination aus Vorlesungen, Workshops und Unternehmensbesuchen konnte ich sowohl theoretische als auch praxisnahe Einblicke in die Bereiche Marketing und Sales erhalten.

Zudem habe ich die Chance genutzt, einen Doppelabschluss in Schottland zu erwerben. In meinem Job als Unternehmensberaterin kann ich nun tagtäglich meine Skills und die erlernten Inhalte im Bereich Führung, BWL und Marketing anwenden.

### 1. Semester

#### Fundamentals of Luxury & Fashion Management

- Strategies, Markets & Players
- Consumer Behavior
- Trademark Law & Copyright

#### Brand Management

- Brand Identity, Value & Pricing
- Brand Architecture
- Luxury Brand Communication, Media Planning & Controlling

#### Design &

#### Operations Management

- Industrial & Product Design
- Luxury & Fashion Buying
- Supply Chain & Operations Management

#### Marketing Research

- Qualitative Market Research
- Advanced (Quantitative) Market Research
- Marketing Analytics & Data-driven Marketing

#### Sales Management

- Sales Performance Management
- E-Tailing
- Recruitment & Training Strategies

### 2. Semester

#### Customer Experience Management

- CRM & Clienteling
- Architecture, Interior Design & Merchandising
- Creativity, Art & Luxury Event Management

#### Leadership Skills

- Corporate Governance & Business Ethics
- Cross Cultural Leadership
- Negotiation, Communication & Executive Presentation

#### New Luxury Management

- Developing New Luxury Models: Design Thinking Method
- Digital Luxury
- Sustainable Luxury

#### Marktforschungsprojekt/Case

### 3. Semester

#### Auslandssemester

### 4. Semester

#### Master-Thesis

# M.Sc. Real Estate Management

📍 München · Hamburg  
🗨️ Deutsch/Englisch

Die Bedeutung der Immobilienbranche nimmt weiterhin zu. Gut ausgebildete Fachkräfte sind gefragter denn je. Die Inhalte des Programms sind **genau auf die Anforderungen der Immobilienbranche abgestimmt** und wurden in **Kooperation mit Ernst & Young** erarbeitet – mehr Praxisnähe geht nicht.

Von der Projektplanung über das Asset-, Finanz- und Portfoliomanagement, bis zur optimalen Vermarktung von Immobilien: In diesem Studiengang lernst du die **gesamte Wertschöpfungskette der Immobilienwirtschaft** kennen. In **Praxisprojekten** vertiefst du dein theoretisches Wissen zur Projektentwicklung, Wertermittlung und zu Transaktionen von Grundstücken und Immobilien. Abgerundet wird dein Wissen mit den **Grundlagen der Bauwirtschaft und Architektur**.

Die Immobilienwirtschaft bietet gute Berufsaussichten wie zum Beispiel als Immobilien-Projektentwickler, Asset- und Portfolio-Manager, Consultant Real Estate, M&A Real Estate Expert oder im Bereich Transaction Advisory Services.

 [master-real-estate.ism.de](http://master-real-estate.ism.de)

## Zulassungsvoraussetzungen

**Für die Aufnahme des Studiums sind folgende Nachweise erforderlich:**

- ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelor-Studium, welches mindestens 180 ECTS-Punkte umfasst
- oder ein gleichwertiges Studium an einer Universität, Fachhochschule oder einer ausländischen Hochschule entsprechenden Ranges
- Englisch-Sprachkenntnisse auf B2-Niveau

**Zusätzlich zu den allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen müssen folgende Prüfungsleistungen im Erststudium erbracht worden sein:**

- Erststudium in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang
- oder mindestens 15 ECTS-Punkte aus den Fachgebieten Rechnungswesen oder Volkswirtschaft **sowie** mindestens 15 ECTS-Punkte aus den Bereichen Geographie, Stadtplanung, Architektur, Bauwesen oder Jura

**Bei fehlenden ECTS-Punkten bieten wir ein vierwöchiges Propädeutikum an.**

Es vermittelt dir die nötigen wirtschaftlichen Grundkenntnisse, falls du z.B. ein Bachelor-Studium in Architektur, Bauwesen, Stadtplanung, Geographie oder Jura absolviert hast. Durch abschließende Prüfungen erhältst du insgesamt 15 ECTS-Punkte in Rechnungswesen und Volkswirtschaftslehre.



**Studiengangsleiter**

**Prof. Dr. Werner Pauen**

Bisheriger Karriereweg (Auszug):

- Öffentlich bestellter und vereidigter Sachverständiger für Grundstücks- und Immobilienbewertung
- Geschäftsführer Asset Management, Dr. Peters Geschäftsführungs GmbH
- Geschäftsführer, Accor Hotellerie

## Internationaler Doppelabschluss

**Mit dem Doppelabschluss erwirbst du neben dem ISM-Master zusätzlich einen Master an einer internationalen Partnerhochschule. An einigen Partnerhochschulen ist dies sogar im Rahmen des integrierten Auslandssemesters möglich. So erhältst du zwei Master-Abschlüsse in zwei oder zweieinhalb Jahren.**

**Partnerhochschulen für den Doppelabschluss:**

- Bond University (Australien)
- Edinburgh Napier University (Großbritannien)
- Lancaster University (Großbritannien)
- University of the Sunshine Coast (Australien)

[master-doppelabschluss.ism.de](http://master-doppelabschluss.ism.de)



Frederik Raspé,  
Digital Innovation & Business Acceleration Manager, CBRE GmbH, ISM-Absolvent

Das Masterstudium an der ISM hat mir dabei geholfen, mein Wissen zu Immobilien gezielt zu vertiefen und mein Profil auszubalancieren. Ich habe die **idealen Werkzeuge** erlernt, um in einem komplexen Umfeld wie dem Immobilieninvestment zu überzeugen.

Das ganzheitliche Verständnis der Immobilienwirtschaft, welches an der ISM gelehrt wird, hilft mir in meiner aktuellen Position dabei, die verschiedensten Prozesse und Stakeholder zu verstehen und dann die nötigen Maßnahmen zur Digitalisierung der Branche in die Wege zu leiten.

### 1. Semester

#### Immobilienwirtschaft

- Immobilienökonomie
- Immobilienmanagement
- Internationale Markt- & Standortanalyse

#### Immobilienrecht

- Öffentliches Recht in der Immobilienwirtschaft
- Privatrecht in der Immobilienwirtschaft
- Internationales Vertragsrecht und M&A-Recht

#### Immobilienentwicklung

- Internationales Projektmanagement
- Architektur & Stadtplanung
- Bauwesen & Konstruktion

#### Merger & Acquisition

- Transaction Management
- Verkehrswert- & Beleihungswertermittlung
- Internationale Wertermittlungsverfahren

#### Leadership Skills

- Corporate Governance & Business Ethics
- Cross Cultural Leadership
- Negotiation, Communication & Executive Presentations

### 2. Semester

#### Immobilienmärkte

- Managementimmobilien & Hotels
- Logistik-, Produktions-, Büro- & Einzelhandelsimmobilien
- Wohnimmobilien & Wohnungswirtschaft

#### Management & Marketing

- Property & Facility Management
- Marketing & Investor Relation
- Nachhaltige Immobilien

#### Immobilieninvestitionen & -finanzierung

- Globale Investmentprodukte
- Immobilienfinanzierung
- Asset & Corporate Controlling

#### Praxisprojekt

- Praxisbezogene Projektentwicklung
- Wissenschaftliche Methoden
- Case Wertermittlung
- Case Projektentwicklung

### 3. Semester

#### Auslandssemester

### 4. Semester

#### Master-Thesis



# M.A. Entrepreneurship



Köln

Deutsch/Englisch

Der M.A. Entrepreneurship macht dich fit für eine **Karriere als Selbstständiger**. Du lernst in Theorie und Praxis Geschäftsmodelle zu entwickeln und umzusetzen. Die Inhalte des Studiengangs sind breit gefächert, um dich auf alle Herausforderungen als Unternehmer vorzubereiten.

Der M.A. Entrepreneurship richtet sich insbesondere an **Gründerpersönlichkeiten und zukünftige Manager in leitenden Positionen**. Innovationsmanagement, Führungsfertigkeiten, Finanzmanagement oder juristische Inhalte werden von Dozenten aus der Praxis vermittelt. In **Praxisprojekten** arbeitest du an innovativen Geschäftsmodellen und entwickelst diese von der ersten Geschäftsidee bis hin zum ausgereiften Businessplan.

In diesem Master wirst du zudem auch für die Unternehmensführung ausgebildet. Ob Gründung, Weiterentwicklung oder Etablierung eines Unternehmens – Du kennst dich mit nationalen und internationalen Märkten aus und kannst dein Unternehmen auf Erfolgskurs bringen.

 [master-entrepreneurship.ism.de](http://master-entrepreneurship.ism.de)

## Zulassungsvoraussetzungen

**Für die Aufnahme des Studiums sind folgende Nachweise erforderlich:**

- ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelor-Studium, welches mindestens 180 ECTS-Punkte umfasst
- oder ein gleichwertiges Studium an einer Universität, Fachhochschule oder einer ausländischen Hochschule entsprechenden Ranges
- Englisch-Sprachkenntnisse auf B2-Niveau

**Zusätzlich zu den allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen müssen folgende Prüfungsleistungen im Erststudium erbracht worden sein:**

- Erststudium in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang
- oder mindestens 30 ECTS-Punkte im Fachgebiet Wirtschaftswissenschaften

**Bei fehlenden ECTS-Punkten bieten wir einen Pre-Master an. Nähere Informationen siehe S. 80.**



**Studiengangsleiter**

**Prof. Dr. Horst Kutsch**

Bisheriger Karriereweg (Auszug):

- Institutsleiter, Entrepreneurship Institute@ISM
- Leiter Research Services, SABiDU
- Geschäftsführer, KUTSCH-CONSULTING

## Internationaler Doppelabschluss

**Mit dem Doppelabschluss erwirbst du neben dem ISM-Master zusätzlich einen Master an einer internationalen Partnerhochschule. An einigen Partnerhochschulen ist dies sogar im Rahmen des integrierten Auslandssemesters möglich. So erhältst du zwei Master-Abschlüsse in zwei oder zweieinhalb Jahren.**

**Partnerhochschulen für den Doppelabschluss:**

- Bond University (Australien)
- Boston University (USA)
- Edinburgh Napier University (Großbritannien)
- Lancaster University (Großbritannien)
- Universität Ramon Llull (Spanien)

[master-doppelabschluss.ism.de](http://master-doppelabschluss.ism.de)



Dominik Sechser,  
Beirat & Mitgründer, DrinkForFood, ISM-Absolvent

Ich habe gemerkt, wieviel Spaß es macht, Dinge selber zu gestalten. In einem großen Konzern ist viel vorgegeben, an dem nicht gerüttelt werden kann. Es mag unprofessionell wirken, wenn wir uns in die 20m<sup>2</sup>-Studentenwohnung setzen und brainstormen. Aber es ist toll, dass wir etwas aus dem Nichts schaffen.

Die Inhalte im Studium sind für mich extrem wertvoll. Bei DrinkForFood ist zum Beispiel Wettbewerbsrecht ein großes Thema. Es war klasse, dass ich von meinem Professor den Input bekommen und fragen konnte, anstatt mir gefährliches Halbwissen anzueignen.

### 1. Semester

#### Start-up-Projekt 1

- Von der unternehmerischen Gelegenheit zur Geschäftsidee

#### Recht

- Internationales Wirtschaftsrecht
- Handels- & Gesellschaftsrecht
- Marken- & Wettbewerbsrecht

#### Managing the International Enterprise

- Innovation Management
- Supply & Process Management
- Project Management

#### Entrepreneurship 1

- Grundlagen, Prozess & Formen der Unternehmensgründung
- Geschäftsideen entwickeln & testen mit Design Thinking
- Innovative Geschäftsmodelle mit Business Model Canvas

#### Finanzen

- Rechnungslegung
- Controlling & Integrated Business Planning
- Gründungsfinanzierung

### 2. Semester

#### Start-up-Projekt 2

- Entwerfen von Geschäftsmodell & Businessplan

#### Entrepreneurship 2

- Kernelemente des Businessplans
- Digital Business Entrepreneurship
- Business Development mit Lean Start-up

#### Wachstumsmanagement

- Unternehmenswachstum & Exitstrategie
- Entrepreneurial Marketing & Sales
- Start-ups auf globalen Märkten

#### Leadership Skills

- Corporate Governance & Business Ethics
- Cross Cultural Leadership
- Negotiation, Communication & Executive Presentations

### 3. Semester

#### Auslandssemester

### 4. Semester

#### Master-Thesis

# M.A. Sustainability & Business Transformation

📍 Dortmund · Stuttgart · Berlin

🗣️ Deutsch

Dieser Master-Studiengang vermittelt dir heute schon die Kompetenzen, die du für den nachhaltigen Transformationsprozess in der Arbeitswelt der Zukunft brauchst.

Das Studienprogramm sensibilisiert für die **intelligente Verknüpfung von wirtschaftlicher, ökologischer und sozialer Wertschöpfung**. Dabei lernst du nicht nur nachhaltigkeitsbasierte Strategien und Instrumente kennen, sondern stärkst in Workshops auch deine Persönlichkeitspotenziale wie Selbstwirksamkeit, Problemlösungskompetenz und Emotionale Intelligenz.

Projekte und Veranstaltungen wie Roundtables mit Themensessions, das selbst organisierte „**SustainabilityCamp 4.0**“ mit **offenen Konferenzen und Workshops** sowie das **Consulting Projekt „Doing Good, Doing Well“** ermöglichen den **Austausch mit Experten** und geben Impulse für die praktische Anwendung der Studieninhalte.

 [master-sustainability.ism.de](https://www.master-sustainability.ism.de)

## Zulassungsvoraussetzungen

**Für die Aufnahme des Studiums sind folgende Nachweise erforderlich:**

- ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelor-Studium, welches mindestens 180 ECTS-Punkte umfasst
- oder ein gleichwertiges Studium an einer Universität, Fachhochschule oder einer ausländischen Hochschule entsprechenden Ranges
- Englisch-Sprachkenntnisse auf B2-Niveau

**Zusätzlich zu den allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen müssen folgende Prüfungsleistungen im Erststudium erbracht worden sein:**

- Erststudium in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang
- oder mindestens 30 ECTS-Punkte aus den Fachgebieten Wirtschaftswissenschaften, Marketing oder Vertrieb
- oder Ersatz fehlender ECTS-Punkte durch qualifizierte Berufserfahrung bzw. entsprechende Praktika

**Bei fehlenden ECTS-Punkten bieten wir einen Pre-Master an. Nähere Informationen siehe S. 80.**



**Studiengangsleiterin**

**Prof. Dr. Brigitte Spieß**

Bisheriger Karriereweg (Auszug):

- Gründerin und Inhaberin Villa Medici, Agentur für Unternehmens- und Führungskultur, Kommunikation und Nachhaltigkeit
- Leitung der Repräsentanz in Berlin, Anselm Bilgri Zentrum für Unternehmenskultur
- Referentin für Markt- und Medienforschung, Verlagsgruppe Handelsblatt
- Managerin für Strategische Planung, Agentur Michael Conrad & Leo Burnett

## Internationaler Doppelabschluss

**Mit dem Doppelabschluss erwirbst du neben dem ISM-Master zusätzlich einen Master an einer internationalen Partnerhochschule. An einigen Partnerhochschulen ist dies sogar im Rahmen des integrierten Auslandssemesters möglich. So erhältst du zwei Master-Abschlüsse in zwei oder zweieinhalb Jahren.**

**Weitere Informationen erhältst du auf unserer Webseite und bei unserer Studienberatung.**

[master-doppelabschluss.ism.de](https://www.master-doppelabschluss.ism.de)



Marcus Blank,  
Head of Sustainability, Axel Springer SE

Nachhaltigkeitsmanager sind Schlüsselpersonen des gesellschaftlichen und organisatorischen Wandels. Auch bei Axel Springer gibt es im Mutterkonzern und den Tochtergesellschaften Nachhaltigkeitsabteilungen und Nachhaltigkeitsbeauftragte. Dabei können sie in ihrer wichtigen Mission nur erfolgreich sein, wenn sie gut ausgebildet, empathisch und resilient sind.

Daher freut es mich, dass die ISM nun einen Nachhaltigkeitsstudiengang anbietet, der neben der Vermittlung von Fachinhalten auch einen großen Wert auf Persönlichkeitsentwicklung legt.

### 1. Semester

#### Einführung in die Nachhaltigkeit

- Globale nachhaltige Entwicklung
- Intersektorale Nachhaltigkeit: Wirtschaft, Politik, Gesellschaft
- Nachhaltigkeit & Individuelle Verantwortung

#### Nachhaltige Wertschöpfung

- Stakeholder Management & nachhaltige Themenfelder
- Zirkulärer Wertschöpfungsprozess
- Nachhaltigkeitsbewertungen & Reporting

#### Persönlichkeitsentwicklung 1

- Selbstreflexion & Selbstmanagement
- Systemisches Denken & Problemlösungskompetenz
- Emotionale Intelligenz & Resilienz

#### Forschungsmethoden- & Projektmanagement

- Quantitative Methoden
- Qualitative Methoden
- Management von Nachhaltigkeitsprojekten

#### SustainabilityCamp 4.0

- Vorbereitung des BarCamps
- Themen-Sessions & Experimentierräume

### 2. Semester

#### Aufbau, Führung & Steuerung eines nachhaltigen Unternehmens

- Organisationsphilosophie & Nachhaltigkeitsstrategie
- Organisationsstruktur & Unternehmenskultur
- Verantwortungsvolle Führung & Corporate Governance

#### Denkräume

- Nachhaltige Unternehmensgründung, innovative Geschäftsmodelle & Nachhaltigkeitstools
- Vorbereitung & Durchführung der Denkräume

#### Persönlichkeitsentwicklung 2

- Verhandlungsführung, Kommunikation & Präsentation
- Kooperations- & Konfliktmanagement
- Innovations- & Kreativitätsmethoden

#### Doing Good, Doing Well

- Consulting Projekt

### 3. Semester

#### Auslandssemester

### 4. Semester

#### Master-Thesis



# M.A. International Business

📍 Dortmund · Frankfurt/Main · München · Berlin  
🗨️ Englisch

Fundierte betriebswirtschaftliches Wissen ist heutzutage die Voraussetzung für fast alle Berufe, die eine Management- oder Führungskomponente beinhalten. Egal ob Ingenieur, Kommunikationswissenschaftler oder Biologe – wenn du deinen **Bachelor in einem fachfremden Gebiet** absolviert hast, aber dennoch einen betriebswirtschaftlichen Abschluss erlangen möchtest, ist der M.A. International Business das Richtige für dich.

Der fachfremde Master in International Business (früher: nicht-konsekutiver Master) deckt **die wichtigen Bereiche der betriebswirtschaftlichen Ausbildung** wie Wirtschaftsrecht, Marketing, Produktion, Beschaffung oder Finanzmanagement ab. In Kombination mit deinem Erststudium verfügst du über eine **außergewöhnliche Bandbreite an spezifischem Fachwissen**, das dich für Arbeitgeber besonders attraktiv macht – so erweiterst du deine beruflichen Perspektiven.

 [master-international-business.ism.de](https://www.master-international-business.ism.de)

## Zulassungsvoraussetzungen

Für die Aufnahme des Studiums sind folgende Nachweise erforderlich:

- ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelor-Studium, welches mindestens 180 ECTS-Punkte umfasst
- oder ein gleichwertiges Studium an einer Universität, Fachhochschule oder einer ausländischen Hochschule entsprechenden Ranges
- Englisch-Sprachkenntnisse auf B2-Niveau

Es werden keine wirtschaftswissenschaftlichen Vorkenntnisse vorausgesetzt.



Studiengangsleiter

**Prof. Dr. Eyden Samunderu**

Bisheriger Karriereweg (Auszug):

- Senior Consultant, Oliver Wyman
- Senior Analyst, Merrill Lynch
- Board Advisor, Aviation Partners Africa, London



Sivani Gollapudi,  
ISM-Studentin

Als Ingenieurin und Datenanalytikerin hat mich dieses Programm nicht nur dazu gebracht, meinen Leistungshorizont zu erweitern, sondern es hat mir auch geholfen, meine Energien zu kanalisieren und nachhaltige Lösungen innerhalb des vorgegebenen Zeitrahmens zu entwickeln.

Das Programm ist sowohl beruflich als auch persönlich eine enorm erfüllende Erfahrung, die es mir ermöglicht, die verschiedenen Themen in meinem Unternehmensalltag aufzunehmen und anzuwenden und meine Erfahrungen in den Unterricht einzubringen.

### 1. Semester

#### Principles of Business Administration

- Principles of Procurement & Production
- Principles of Marketing

#### Financial Reporting & Taxation

- Financial Reporting
- Taxation

#### Management Theory & Practice

- Corporate Management
- Strategic Management

#### Organizational Behavior & Human Resources Management

- Human Resource Management
- Organization

#### Quantitative Methods for Business

- Business Mathematics
- Statistics

#### International Business

- International Management
- Intercultural Management

### 2. Semester

#### Principles of Finance

- Investment Theory & Finance
- Cost Accounting

#### Analysis & Decision Making

- Advanced Strategic Management
- Business Development
- International Business Game

#### International Marketing

- Global Marketing Management
- Customer Relationship Marketing
- Advanced Market Research

#### The Environment of the International Enterprise

- Corporate Controlling
- International Financial Management
- International Business Law

#### Managing the International Enterprise

- Innovation Management
- Supply & Process Management
- Project Management

### 3. Semester

#### Financial Planning & Rating

- Business Planning & Modelling
- Rating

#### Leadership Skills

- Corporate Governance & Business Ethics
- Negotiation, Communication & Executive Presentations
- Leadership & Change Management

#### Applied Knowledge

- Management & Planning of Consulting Projects
- Consulting Project

#### Wahlmodule (2 aus 3)

#### International Controlling

- Financial Risk Management
- Business Planning & Venture Capital
- International Financial Reporting

#### International Operations

- International Operations Management
- Global Sourcing & Logistics
- Business Modelling

#### Digital Marketing

- Online Marketing, Online Advertising & Social Media
- E-Marketing & E-Commerce
- Mobile Marketing

### 4. Semester

#### Master-Thesis

# Pre-Master

📍 Dortmund · Frankfurt/Main · München · Berlin

🗨️ Englisch

**Fundierte betriebswirtschaftliches Wissen** ist oftmals die Voraussetzung für einen Master-Studiengang im Bereich Management. Nicht jeder Interessierte erfüllt mit seinem Bachelor-Studium jedoch die Zulassungsbedingungen.

Das **kompakte Vorbereitungssemester** ermöglicht es dir, dich für das vielfältige Master-Angebot an der ISM zu qualifizieren. In welchem Bereich du deinen Bachelor gemacht hast, spielt dabei keine Rolle: **Wir machen dich fit für unsere Management-Master!**

Im einsemestrigen Vollzeit-Pre-Master erhalten die Studierenden mit nicht-ökonomischen Bachelor-Abschlüssen eine fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung auf Hochschulniveau. Das Programm wurde **speziell auf die Bedürfnisse von angehenden Managern zugeschnitten**, sodass sie optimal auf ein betriebswirtschaftliches Master-Studium vorbereitet werden. Neben den Grundprinzipien der Betriebswirtschaft, Buchführung und quantitativen Methoden lernen die Studierenden auch die Bereiche Human Resource Management sowie internationales Marketing kennen.

📄 [pre-master.ism.de](https://pre-master.ism.de)

## 1. Semester

### Principles of Business Administration

- Principles of Procurement & Production
- Principles of Marketing

### Financial Reporting & Taxation

- Financial Reporting
- Taxation

### Management Theory & Practice

- Corporate Management
- Strategic Management

### Organizational Behavior & HRM

- Human Resource Management
- Organization

### Quantitative Methods for Business

- Business Mathematics
- Statistics

### International Business

- International Management
- Intercultural Management

## Der Pre-Master qualifiziert dich für folgende Programme:

- M.Sc. International Management
- M.A. Strategic Marketing Management
- M.A. Digital Marketing
- M.Sc. Finance
- M.Sc. Psychology & Management
- M.A. Human Resources Management & Digital Transformation
- M.Sc. Business Intelligence & Data Science (Einzelfallprüfung)
- M.A. Luxury, Fashion & Sales Management
- M.A. Entrepreneurship
- M.A. Sustainability & Business Transformation
- M.A. Management (berufsbegleitend)



# Gebühren & Finanzierung

## Gebühren

Die ISM finanziert sich als private Hochschule ausschließlich über Studiengebühren. Als gemeinnützige Gesellschaft verwenden wir diese Gebühren, um in die Qualität der Lehre und die Ausstattung an den Standorten zu investieren.

### Studiengebühren pro Semester (1. – 3. Semester):

Dortmund, Köln, Stuttgart und Berlin: 6.180 €  
Frankfurt/Main, München und Hamburg: 6.480 €

### Immatrikulationsgebühren: 600 €

Die Immatrikulationsgebühr für Nicht-EU-Studierende beträgt 1.500 €.

### Thesisgebühren (4. Semester): 1.200 €

## Steuerliche Aspekte

Da du bereits ein Studium abgeschlossen hast, sind

- Studienentgelte,
- Vorbereitungs- und Prüfungsgebühren,
- Fahrt- und Reisekosten für Fahrten zwischen Wohnung und Hochschule,
- Mehraufwand aufgrund doppelter Haushaltsführung bzw. Umzugskosten,
- Ausgaben für Sprachkurse, Bücher, Kopien, Computer, Telefon, Internet sowie Arbeitsmittel, als auch
- Kosten für das Auslandsmodul

Werbungskosten und können steuerlich geltend gemacht werden.

Bei Fragen hilft dir ein Steuerberater gerne weiter.

## Finanzierungsmöglichkeiten

**Bei der Entscheidung für die richtige Hochschule spielen nicht zuletzt finanzielle Überlegungen eine wichtige Rolle. Denn die Investition in ein Studium an einer privaten Hochschule wie der ISM ist nicht für alle Studieninteressierten einfach.**

### ISM-Master-Stipendien

Die ISM fördert besonders engagierte Studienbewerber und Studierende, um möglichst vielen geeigneten Kandidaten ein Studium an der ISM zu ermöglichen. Neben einem Vollstipendium ab dem 1. Semester werden ebenso Teilstipendien (für max. 1 Jahr) vergeben. Neben Bedürftigkeit werden sehr gute schulische bzw. akademische Leistungen und Engagement außerhalb der Lehrveranstaltungen erwartet.

### Deutschlandstipendium

Natürlich beteiligt sich die ISM auch am landesweiten Deutschlandstipendium. Besonders begabte und leistungsstarke Studierende werden dabei mit 300 € im Monat gefördert. Die eine Hälfte kommt dabei vom Bund, die andere wird von Unternehmen, Stiftungen oder Privatpersonen finanziert. Studierende können sich online für das Deutschlandstipendium bewerben.

[deutschlandstipendium.de](http://deutschlandstipendium.de)

### Weitere Stipendien

Es existieren verschiedene Stiftungen, bei denen Stipendien beantragt werden können. Informationen über Begabtenförderungswerke und Zugangswege zu Stipendien und Arten der Förderung findest du z.B. im Internet: [mystipendium.de](http://mystipendium.de), [stipendiumplus.de](http://stipendiumplus.de), [stipendienlotse.de](http://stipendienlotse.de)

Darüber hinaus existieren noch zahlreiche private Stiftungen ohne konfessionelle oder parteiliche Bindung. Um sich einen Überblick zu verschaffen, empfehlen wir dir einen Blick auf diese Internetseite: [e-fellows.net](http://e-fellows.net)

**Dennoch zahlt sie sich aus: Studierende der ISM schließen ihr Studium nicht nur in einer kurzen Studienzeit ab, sie haben auch vergleichsweise bessere Einstiegs- und Verdienstchancen als Absolventen staatlicher Hochschulen.**

### ISM-Bildungsfonds

Erst studieren, später bezahlen: Der Umgekehrte Generationenvertrag (UGV) ist ein Modell der Studienfinanzierung. Während des Studiums fällt dabei kein oder nur ein Teil des Studienentgelts an. Nach Abschluss des Studiums und nur bei Erreichen eines stabilen Mindesteinkommens leisten die Geförderten einen einkommensabhängigen Beitrag zurück an den ISM-Bildungsfonds.

[ism.braincapital.de](http://ism.braincapital.de)

### Bildungsfonds

Mit einkommensabhängiger Rückzahlung bieten Bildungsfonds eine flexible Finanzierungsmöglichkeit. Die Studienförderung beinhaltet dabei teilweise neben finanzieller auch eine inhaltliche Unterstützung z.B. durch Workshops & Seminare. Die ISM ist z.B. Netzwerkpartner des Festo-Bildungsfonds und unterstützt junge Talente dabei, sich optimal auf den Berufseinstieg vorzubereiten. Infos z.B. unter [festo-bildungsfonds.de](http://festo-bildungsfonds.de), [deutsche-bildung.de](http://deutsche-bildung.de)

### BAföG

Die ISM ist staatlich voll anerkannt, sodass du die gleichen Ansprüche hast, wie Studierende öffentlicher Hochschulen. Ob du die Förderung vom Staat bekommst, richtet sich nach deinem Einkommen und Vermögen sowie dem deiner Familie. Für dich zuständig ist das Studierendenwerk Dortmund. Einen ersten Check kannst du hier vornehmen: [bafog-rechner.de](http://bafog-rechner.de)

Nähere Informationen sowie weitere Finanzierungsmöglichkeiten findest du in unserer Finanzierungsbroschüre auf [studienfinanzierung.ism.de](http://studienfinanzierung.ism.de). Bei Fragen hilft dir unsere Studienberatung gerne weiter.



Laura Riebel,  
Preisträgerin des  
ISM-Förderpreises,  
ISM-Studentin

Alle Finanzierungsmöglichkeiten findest du in unserer Finanzierungsbroschüre auf [studienfinanzierung.ism.de](http://studienfinanzierung.ism.de).

Bei Fragen hilft dir unsere Studienberatung gerne weiter.

# ISM-Studienprogramm Berufsbegleitend

 M.A. Management  
International Management  
(Seite 64)

 M.A. Management  
Marketing, CRM & Vertrieb  
(Seite 66)

 M.A. Management  
Finance  
(Seite 68)

 M.A. Management  
Psychology & Management  
(Seite 70)

 M.A. Management  
HRM & Digital Transformation  
(Seite 72)

 M.A. Management  
Business Intelligence & Data Science  
(Seite 74)

 M.A. Management  
Supply Chain Management & Logistics  
(Seite 76)

 M.A. Management  
Real Estate Management  
(Seite 78)



**Studiengangsleiter  
Prof. Dr. Matthias Lütke-Entrup**

Bisheriger Karriereweg (Auszug):

- Unternehmensberater für Einkauf, Supply Chain Management und Controlling
- Projektleiter, A.T. Kearney
- Geschäftsführer Finanzen, Valensina-Gruppe



# Start ins Studium

## Studieren neben dem Beruf

Mit dem berufsbegleitenden Management-Studium kannst du dich neben deiner beruflichen Tätigkeit weiter **für deine Karriere qualifizieren**. Die **Vorlesungen** werden **am Wochenende** absolviert. So sammelst du weitere wichtige Praxiserfahrung und kannst dich auf dem Arbeitsmarkt besser positionieren.

Die Investition in die berufsbegleitende Qualifizierung ist auch unter finanziellen Aspekten sinnvoll: Du musst nicht auf ein fortlaufendes Gehalt verzichten, sodass die Finanzierung des Studiums erleichtert wird.

## Fachliche und soziale Kompetenz

Entsprechend deinen beruflichen Vorstellungen ermöglicht das Programm eine **individuelle Vertiefung**. Neben fachlichem Wissen sind aber auch **Social Skills** zentrale Fähigkeiten, um Führungsaufgaben erfolgreich übernehmen zu können. Du erlangst **weiterführende Rhetorikkenntnisse** und besuchst u.a. Veranstaltungen zu Themen wie **Konfliktmanagement** sowie **Leadership & Negotiation**.

## Internationalität

Die internationale Ausrichtung ist wichtiger Bestandteil im berufsbegleitenden Studium an der ISM. So absolvierst du z.B. **Fachvorlesungen in englischer Sprache** an einer anerkannten und renommierten Universität in **Dublin**.

## Zeitmodell

Studienstart des berufsbegleitenden Master-Studiums ist jeweils im September. Bis auf das dritte Semester, das ein **integriertes Auslandsmodul** beinhaltet, und das fünfte Semester mit der Master-Thesis, beginnt jedes Semester mit einer Blockwoche mit Unterricht von Montag bis Samstag. Alle weiteren Vorlesungen finden samstags statt.

Dank der **kompakten Struktur** der Studiengänge ist ein Master-Abschluss bereits nach fünf Semestern möglich. Optional kannst du im Anschluss einen **internationalen Doppelabschluss** erlangen. Damit verfügst du dann über zwei Master-Abschlüsse.

## Zulassungsvoraussetzungen

Um ein berufsbegleitendes Master-Studium an der ISM beginnen zu können, ist ein **abgeschlossenes Bachelor- oder Diplom-Studium mit wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund** erforderlich.

Absolventen anderer Studienrichtungen steht das berufsbegleitende Master-Programm offen, sofern sie Berufserfahrung in einem betriebswirtschaftlichen Bereich nachweisen können. Alternativ bietet die ISM den einsemestrigen **Pre-Master** in Vollzeit an. Nähere Informationen hierzu findest du auf S. 56.

## Doppelabschluss

Noch mehr internationale Erfahrung sammelst du mit dem Doppelabschluss. Du hast die Möglichkeit, neben deinem deutschen Abschluss an der ISM einen **zweiten internationalen Master-Abschluss** berufsbegleitend zu erlangen.

An unserer Partnerhochschule, der größten und bekanntesten Universität in Schottland, der **Edinburgh Napier University**, wird der **Doppelabschluss als Fernstudium** absolviert. Damit hast du die Möglichkeit dein Studium unabhängig von Ort und Zeit durchzuführen. An der renommierten **Boston University (USA)** erhältst du ebenfalls nach erfolgreichem Abschluss einen zweiten internationalen Master-Abschluss in einer von **sechs unterschiedlichen Spezialisierungen – ohne eine zusätzliche Master-Thesis** zu schreiben.

Die Entscheidung, ob du einen internationalen Doppelabschluss erwerben möchtest, musst du nicht vor Studienbeginn treffen. Noch während deines Studiums an der ISM kannst du dich für diese Option entscheiden.

## Praxisorientierung

Im berufsbegleitenden Studium wendest du das erworbene Wissen direkt bei deinem Arbeitgeber an. Im Studienalltag spiegelt sich die Praxisorientierung in **integrierten Fallstudienseminaren und Projektarbeiten** wider, bei denen du Projekte mit Managementherausforderungen aus deinem Berufsalltag bearbeitest. Zusätzlich profitierst du als Studierender von den Erfahrungen deiner Dozenten, größtenteils **Praktiker aus der Wirtschaft**. Der praxisnahe Wissenstransfer wird somit garantiert.



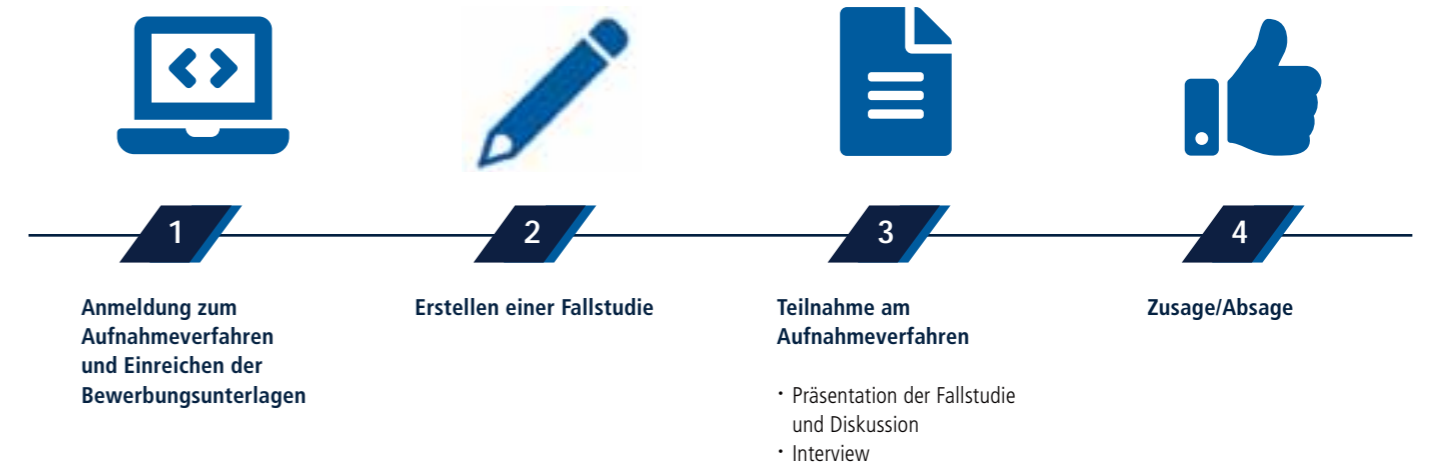
**Samstags** in der Regel von von 8:30 – 15:45 Uhr

**Blockwoche zu Beginn eines Semesters**  
(Ausnahme: 3. Semester und 5. Semester)

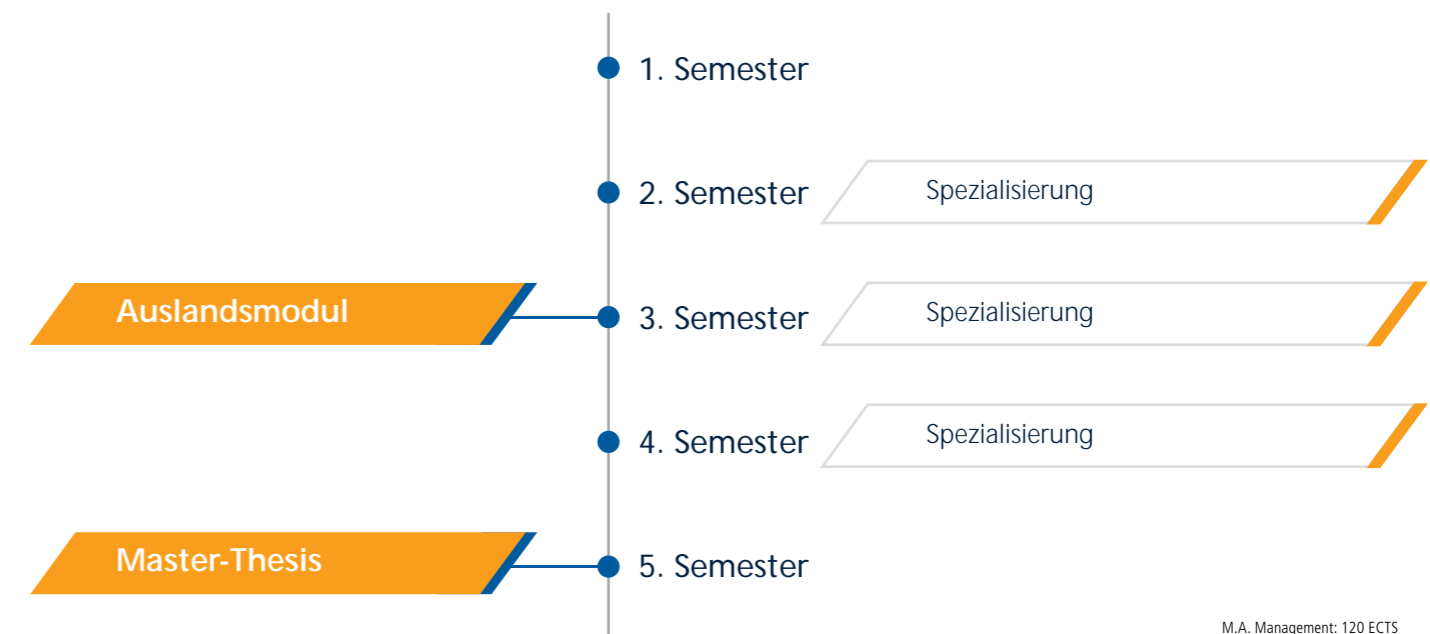
Außerdem nimmst du an unserem Aufnahmetest teil, welcher regelmäßig an allen Standorten stattfindet. Für den Test erstellst du im Vorfeld eine Fallstudie, die du dann vor Ort präsentierst. Anschließend findet ein persönliches Interview statt. Sofern kein Englischnachweis vorliegt, absolvierst du zudem unsere Leistungseinstufung in Englisch.

Aktuelle Termine findest du unter:  
[aufnahmetesttermine.ism.de](http://aufnahmetesttermine.ism.de)

## Bewerbungsablauf



## Studienablauf



M.A. Management: 120 ECTS

# M.A. Management International Management

📍 Dortmund · Frankfurt/Main · München · Hamburg · Köln · Stuttgart · Berlin

🗣️ Deutsch/Englisch

Im internationalen Wettbewerb müssen Führungs- und Nachwuchskräfte neben fachlichen Kernkompetenzen und funktionsübergreifenden Managementfähigkeiten die interkulturellen Besonderheiten der Märkte kennen und berücksichtigen. Dies ist erforderlich, um in globalen Märkten erfolgreich agieren zu können. Mit der Studienrichtung International Management wirst du **auf die Anforderungen internationaler Unternehmen und Märkte vorbereitet**. Du lernst, ökonomische Denk- und Handlungsmuster in einem globalisierten

Umfeld zu erkennen und Managementaufgaben auf strategischer und operativer Ebene methodenbasiert zu lösen. **Funktionsspezifische Schwerpunkte** wie internationales Marketing, Prozess- und Operations-Management sowie die Gestaltung und Finanzierung von Wachstum und Innovationen runden dein Studium ab.

[bema-international-management.ism.de](http://bema-international-management.ism.de)



Andreas Winkler,  
Business Process Manager, LANXESS Accounting GmbH, ISM-Absolvent

Ich habe mich ganz bewusst für ein berufsbegleitendes Studium an der ISM entschieden, da für mich der Praxisbezug im Studium der Schlüssel zum nachhaltigen Lernen ist. Die bestehenden Kooperationen mit lokalen Unternehmen gaben mir wichtige Impulse für den langfristigen Lernerfolg des Studiums an der ISM.

Genau dieser Einblick in branchenfremde Prozesse und Strukturen erweitert den persönlichen wie fachlichen Horizont.

## 1. Semester

### Angewandte Marktforschung

- Methoden der Marktforschung
- Workshop Marktforschung

### Wirtschaftsinformatik

- Allgemeine Aspekte der Wirtschaftsinformatik
- ERP-Systeme & Advanced Excel

### Management Methods

- Advanced Strategic Management
- Project Management

### Financial Reporting

- Rechnungslegung
- Finanzierung

## 2. Semester

### Entscheidungsunterstützung

- Methoden zur Entscheidungsfindung
- Controlling

### Recht

- Ausgewählte Fragen des Handels- & Gesellschaftsrechts
- Internationales Wirtschaftsrecht

### Kommunikation

- Public Relations
- Interne Kommunikation

### Spezialisierungsmodul

#### Corporate Structures & Processes

- Environment & Structure of International Enterprises
- Organization & Process Management

## 3. Semester

### Leadership in a Digital Economy (Dublin Business School)

- Economics Perspectives for Managers & eBusiness
- Leadership & Advanced Negotiation Skills

### Soft Skills

- Communication & Executive Presentations
- Cross Cultural Leadership

### Spezialisierungsmodule

#### Investing & Controlling

- Mergers & Acquisition
- Advanced Controlling

#### Managing Innovation & Growth

- Innovation Management
- Business Planning & Venture Capital

## 4. Semester

### Theorie-Praxis-Dialog

#### Krisen- & Konfliktmanagement

- Planung & Management von Beratungsprojekten
- Sanierungs- & Insolvenzmanagement
- Coaching & Konfliktmanagement

### Spezialisierungsmodule

#### International Operations

- International Operations Management
- Global Sourcing & Logistics

#### Market-Driven Management

- International Marketing
- Customer-Centric Sales Management

## 5. Semester

### Corporate Megatrends

- Digitale Geschäftsmodelle
- Strategisches HR-Management & Mitarbeiterbindung
- Nachhaltige Unternehmensentwicklung

### Master-Thesis



# M.A. Management Marketing, CRM & Vertrieb

📍 Dortmund · Frankfurt/Main · München · Hamburg · Köln · Stuttgart · Berlin

🗨️ Deutsch/Englisch

Wettbewerbsintensität, kaum zu unterscheidende Produkte und Kunden, die durch die Angebotsflut mit einer immer weniger durchschaubaren Verhaltensweise reagieren: Diesen Herausforderungen müssen sich Marketing- und Vertriebsexperten heutzutage stellen. Als Folge sind Marketing- und Kundenmanagement zu zentralen Managementaufgaben geworden. Im Mittelpunkt dieses Studiengangs steht die Vermittlung von Grundlagen der marktorientierten Unternehmensführung. **Produkt-, Preis- und Segmentmanagement** gehören genauso zu den Inhalten wie die

strategische Ausrichtung einer Marke und deren Aufladung mit Werten und Image. Im Rahmen einer **ganzheitlichen Marketing- und Vertriebsplanung** wird die Bedeutung des internen Marketings sowie des Vertriebsmanagements beleuchtet. Zudem erfährst du im Digital Marketing, wie Unternehmen mit Hilfe **digitaler Medien** ihre Produkt- und Servicegestaltung, Kommunikation und Distribution erfolgreich ausrichten können.

[bema-marketing.ism.de](http://bema-marketing.ism.de)



Jana Bene,  
Campaign & Sales Manager, Fab4Media GmbH & Co. KG, ISM-Studentin

Das Studium ist für mich die Möglichkeit, mich beruflich und persönlich weiterzuentwickeln, deshalb gefällt mir das Konzept der ISM sehr gut. Ich glaube, dass ich viel Potenzial habe und denke, dass mir der Management-Master an der ISM dabei helfen wird, meine Ziele zu erreichen.



# M.A. Management Finance

📍 Dortmund · Frankfurt/Main · München · Hamburg · Köln · Stuttgart · Berlin  
 🗣️ Deutsch/Englisch

Die Anforderungen an moderne Finanzmanager werden aufgrund der Vielzahl von Finanzinstrumenten und Finanzprodukten immer komplexer. Auf diese Entwicklungen und Anforderungen im Finanzsektor bereitet dich die Studienrichtung Finance vor. In dieser Spezialisierung liegt der Fokus auf der Erklärung der **Funktionsweise von Kapitalmärkten**, dem **Asset Management**, dem Einsatz von **Derivaten**, auf dem **Rating** sowie auf

den unterschiedlichen Möglichkeiten der **Unternehmensfinanzierung**. Darüber hinaus hat das im Finanzsektor immer wichtiger werdende **Risikomanagement** einen hohen Stellenwert im Studium.

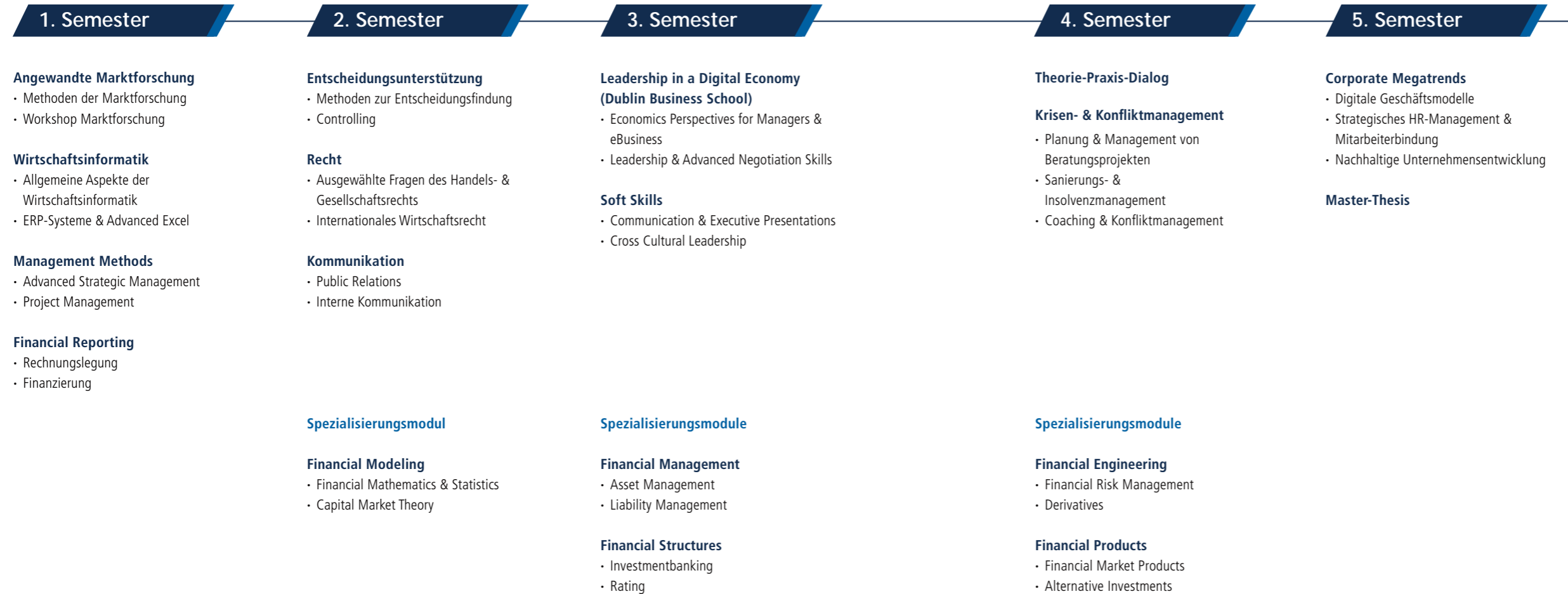
[bema-finance.ism.de](http://bema-finance.ism.de)



Francesca A. Zöpel,  
 Manager, Ernst & Young, ISM-Absolventin

Bereits während meines Bachelor-Studiums konnte ich meine an der ISM erlernten Kenntnisse als Praktikantin und Werkstudentin bei einer Big 4-Gesellschaft anwenden. Als ich direkt im Anschluss meine Karriere in Vollzeit bei den Big 4 fortgesetzt habe, wusste ich genau, dass der berufsbegleitende Master mit der Spezialisierung Finance an der ISM das Richtige für meinen beruflichen Werdegang ist.

Trotz der Herausforderungen im beruflichen Alltag konnte ich mein Wissen im Rahmen meines Studiums kontinuierlich um praxisnahe Lehrinhalte, gelehrt durch hochqualifizierte Dozenten, erweitern.





# M.A. Management Psychology & Management

📍 Dortmund · Frankfurt/Main · München · Hamburg · Köln · Stuttgart · Berlin

🗣️ Deutsch/Englisch

Entscheidungen werden von Menschen getroffen – entweder als Privatperson, als Kunde oder in der Arbeitswelt. Somit ist der unternehmerische Erfolg auch immer von Menschen und ihrem Handeln abhängig. Damit beschäftigt sich die Wirtschaftspsychologie. Neben **vertiefenden betriebswirtschaftlichen Kenntnissen** erhältst du Einblick in zwei wesentliche Teilbereiche: Die **Arbeits- und Organisationspsychologie** beschäftigt sich mit der Gestaltung motivierender Arbeitstätigkeiten, dem Aufbau und der Führung effizienter

Teams, Personalbindung und -entwicklung sowie psychischer Gesundheit am Arbeitsplatz. Der zweite Teilbereich, die **Werbepsychologie**, versucht Kundenverhalten zu verstehen und durch Marktforschung und Werbung Vertriebsfolge zu steigern. Das Studium qualifiziert dich für Tätigkeiten im Personalbereich, in der Unternehmensberatung oder in der Marktforschung.

[bema-psychology.ism.de](http://bema-psychology.ism.de)



Mario Sepke,  
Special Advisory Lending, Deutsche Bank AG, ISM-Student

Das Studium bereitet mich optimal darauf vor, tiefgründig zu verstehen, wie sich das Verhalten von Menschen auf den Erfolg von Unternehmen auswirkt und wie resultierende Erkenntnisse bei Unternehmensentscheidungen genutzt werden können.

Die Studieninhalte helfen mir in meiner Rolle als Relationship Manager täglich dabei, die Bedürfnisse von Kunden im gesamtheitlichen Kontext aufzufassen und somit in Gesprächen individuell auf Motive einzugehen, besser gesagt: „Die Sprache eines Kunden zu sprechen“.

## 1. Semester

### Angewandte Marktforschung

- Methoden der Marktforschung
- Workshop Marktforschung

### Wirtschaftsinformatik

- Allgemeine Aspekte der Wirtschaftsinformatik
- ERP-Systeme & Advanced Excel

### Management Methods

- Advanced Strategic Management
- Project Management

### Financial Reporting

- Rechnungslegung
- Finanzierung

## 2. Semester

### Entscheidungsunterstützung

- Methoden zur Entscheidungsfindung
- Controlling

### Recht

- Ausgewählte Fragen des Handels- & Gesellschaftsrechts
- Internationales Wirtschaftsrecht

### Kommunikation

- Public Relations
- Interne Kommunikation

### Spezialisierungsmodul

#### Psychologische Forschungsmethoden

- Angewandte multivariate Statistik
- Qualitative Forschungsmethoden

## 3. Semester

### Leadership in a Digital Economy (Dublin Business School)

- Economics Perspectives for Managers & eBusiness
- Leadership & Advanced Negotiation Skills

### Soft Skills

- Communication & Executive Presentations
- Cross Cultural Leadership

### Spezialisierungsmodule

#### Grundlagen der Wirtschaftspsychologie

- Allgemeine Psychologie
- Sozial-, Kultur- & Persönlichkeitspsychologie

#### Arbeits- & Organisationspsychologie

- Arbeits- & Gesundheitspsychologie
- Personal- & Organisationspsychologie

## 4. Semester

### Theorie-Praxis-Dialog

#### Krisen- & Konfliktmanagement

- Planung & Management von Beratungsprojekten
- Sanierungs- & Insolvenzmanagement
- Coaching & Konfliktmanagement

### Spezialisierungsmodule

#### Human Resources Management & Consulting

- Aktuelle Trends & Themen in HRM
- Rekrutierung & Management Diagnostik

#### Psychologie & Marketing

- Markenpsychologie
- Konsumentenpsychologie

## 5. Semester

### Corporate Megatrends

- Digitale Geschäftsmodelle
- Strategisches HR-Management & Mitarbeiterbindung
- Nachhaltige Unternehmensentwicklung

### Master-Thesis

# M.A. Management HRM & Digital Transformation

📍 Dortmund · Frankfurt/Main · München · Hamburg · Köln · Stuttgart · Berlin

🗣️ Deutsch/Englisch

Das **Personalmanagement der Zukunft** stellt sich in den Bereichen Talentmanagement, Big Data, People Analytics, Kulturentwicklung sowie Transformations- und Change Management neu auf. Begleite die Transformation in deinem Unternehmen und **treibe den Wandel zu einer innovativen Unternehmenskultur voran**. Der Studiengang vermittelt dir neue Fähigkeiten entlang des Employee Life Cycles, digitale Kompetenzen, gezieltes Fachwissen

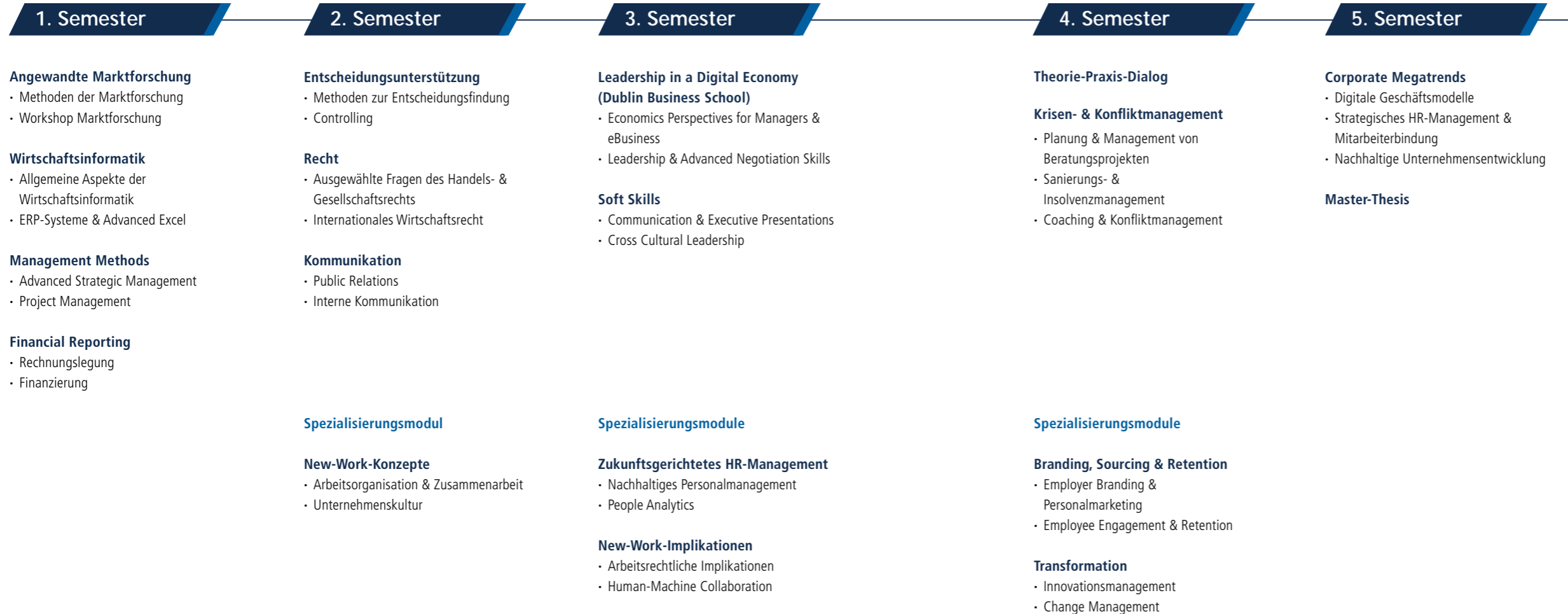
sowie innovative Konzepte und praxisorientierte Lösungen für die Arbeitswelt von morgen. Um die **Transformation aktiv gestalten** zu können, bedarf es methodischer Kenntnisse im Projekt-, Change- und Innovationsmanagement, die du im Rahmen eines Praxisprojektes direkt anwendest.

[bema-hrm-digital.ism.de](http://bema-hrm-digital.ism.de)



Christian Riegel,  
Leiter Personal, AXA Versicherung Region Nord/Süd, ISM-Honorarprofessor

Die Kombination dieser beiden Top-Themen trifft den Puls der Zeit. Wer sich darauf vorbereiten will, als Personaler der Zukunft die richtigen Impulse im Unternehmen zu geben, ist hier richtig.





# M.A. Management Business Intelligence & Data Science

📍 Dortmund · Frankfurt/Main · München · Hamburg · Köln · Stuttgart · Berlin

🗣️ Deutsch/Englisch

Big Data und damit die Nutzung, Analyse und Visualisierung von Daten ist mit der richtigen Strategie zu einem entscheidenden Erfolgsfaktor für Unternehmen geworden. Mithilfe intelligenter Software-Lösungen und Künstlicher Intelligenz (KI) können in großen Datenbanken **Trends, Muster und Prognosen für smarte und gewinnbringende Unternehmensentscheidungen** getroffen werden. Im Studium lernst du, mit mathematischen und statistischen Verfahren komplexe internationale Fragestellungen von Unternehmen datengeschützt zu

lösen. Du machst Ereignisse, die voraussichtlich geschehen werden, sichtbar und planbar und zeigst damit auf, welche Maßnahmen erforderlich sind, um Ziele zu erreichen. Deine Ergebnisse und Handlungsempfehlungen präsentierst du souverän und förderst nach deinem Studium das moderne und datengetriebene Wirtschaften in deinem Unternehmen.

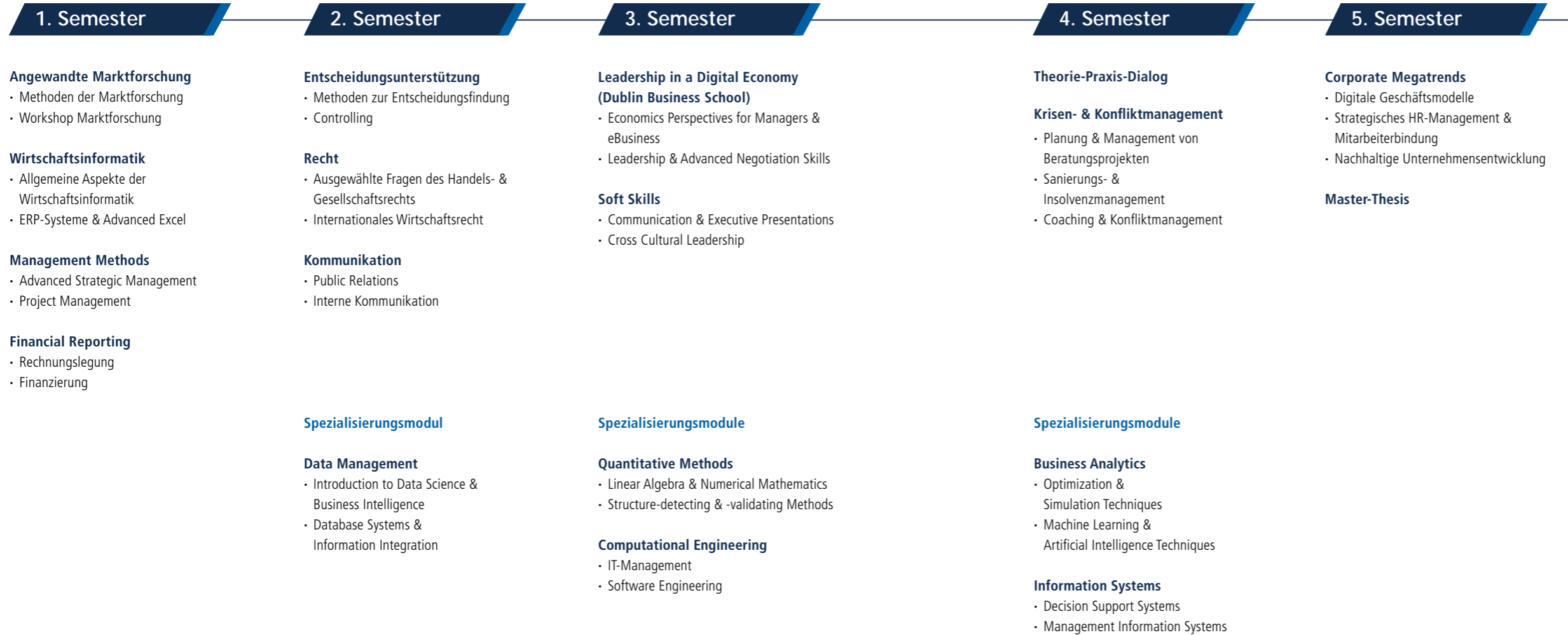
[bema-business-intelligence.ism.de](http://bema-business-intelligence.ism.de)



Jens Weiß,  
Manager, Risk Advisory – Financial Risk, Deloitte, ISM-Honorar Dozent

Die datenbasierte Unterstützung von Unternehmensprozessen ist mittlerweile ein wichtiger Baustein, um Unternehmen eine größere Planungssicherheit zu geben und um die Risiken von Managemententscheidungen zu reduzieren.

Der berufsbegleitende Master-Studiengang M.A. Management mit der Spezialisierung Business Intelligence & Data Science bereitet die Studierenden auf die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen als Datenspezialist optimal vor.



# M.A. Management Supply Chain Management & Logistics

📍 Dortmund · Frankfurt/Main · München · Hamburg · Köln · Stuttgart · Berlin

🗨️ Deutsch/Englisch

Die Transport- und Logistikbranche ist der zweitgrößte Industriesektor Deutschlands. Dabei steht die Branche vor vielfältigen Herausforderungen: Die zunehmende Globalisierung resultiert in einem starken Wachstum der Logistikindustrie, gleichzeitig steigen die Kundenanforderungen an Qualität und Geschwindigkeit. Zentral im Studium ist die **Vermittlung betriebswirtschaftlicher Methoden und Kompetenzen des Logistikmanagements.**

Du wirst in die Lage versetzt, strategische Problemstellungen zu analysieren, Lösungskonzepte zu entwickeln und diese erfolgreich in der Unternehmenspraxis anzuwenden. Neben der Praxisnähe ist auch die starke internationale Ausrichtung ein wesentliches Kennzeichen des Studiums.

[bema-logistik.ism.de](http://bema-logistik.ism.de)



Francesca Nadia Treutlein,  
SCM Deliver – Order Management, Siemens Healthineers, ISM-Studentin

Dieser Studiengang gibt einen umfassenden Einblick in die gesamte Materie rund um das Thema Supply Chain Management und Logistics. Dadurch habe ich die Möglichkeit, die notwendigen Abläufe einer durchgängigen Lieferkette in unterschiedlichsten Situationen kennenzulernen und zu gewährleisten.

Die Studieninhalte helfen mir in meiner Rolle als Order Manager, täglich vereinzelt Prozesse der Supply Chain, hauptsächlich den Deliver-Bereich, besser nachzuvollziehen. Aus diesem Grund können Resultate zur Optimierung der Prozesse schneller herausgefunden werden.

## 1. Semester

### Angewandte Marktforschung

- Methoden der Marktforschung
- Workshop Marktforschung

### Wirtschaftsinformatik

- Allgemeine Aspekte der Wirtschaftsinformatik
- ERP-Systeme & Advanced Excel

### Management Methods

- Advanced Strategic Management
- Project Management

### Financial Reporting

- Rechnungslegung
- Finanzierung

## 2. Semester

### Entscheidungsunterstützung

- Methoden zur Entscheidungsfindung
- Controlling

### Recht

- Ausgewählte Fragen des Handels- & Gesellschaftsrechts
- Internationales Wirtschaftsrecht

### Kommunikation

- Public Relations
- Interne Kommunikation

### Spezialisierungsmodul

#### Transportation Basics

- Land & Sea Transport: Business Modes & Models
- Aviation: Business Modes & Models

## 3. Semester

### Leadership in a Digital Economy (Dublin Business School)

- Economics Perspectives for Managers & eBusiness
- Leadership & Advanced Negotiation Skills

### Soft Skills

- Communication & Executive Presentations
- Cross Cultural Leadership

### Spezialisierungsmodule

#### Methodologies in Logistics & SCM

- Quantitative Methods & Operations Research
- Big Data Analytics & Decision Support Systems

#### Advanced Transport Management

- Forecasting, Capacity Planning & Network Management
- Yield Management & Pricing

## 4. Semester

### Theorie-Praxis-Dialog

#### Krisen- & Konfliktmanagement

- Planung & Management von Beratungsprojekten
- Sanierungs- & Insolvenzmanagement
- Coaching & Konfliktmanagement

### Spezialisierungsmodule

#### International Operations

- International Operations Management
- Global Sourcing & Logistics

#### International Business Administration in T&L

- International Law, Transport Policy & Lobbying
- Process Management

## 5. Semester

### Corporate Megatrends

- Digitale Geschäftsmodelle
- Strategisches HR-Management & Mitarbeiterbindung
- Nachhaltige Unternehmensentwicklung

### Master-Thesis



# M.A. Management Real Estate Management

📍 Dortmund · Frankfurt/Main · München · Hamburg · Köln · Stuttgart · Berlin

🗣️ Deutsch/Englisch

Komplexe Immobilienmärkte stellen die Führungskräfte der Branche vor zunehmende Herausforderungen. Der Studiengang gibt **umfassende Einblicke in alle wichtigen Management-Bereiche für eine Karriere in der Immobilienwirtschaft**. Vorlesungen in den Bereichen Recht, Wirtschaftsinformatik oder Rhetorik gehören ebenso zum Programm wie z.B. Module zur internationalen Markt- und Standortanalyse, Architektur &

Stadtplanung oder zu Immobilienfinanzierung & -investment. Fester Bestandteil des berufsbegleitenden Studiengangs ist zudem ein **Theorie-Praxis-Dialog**, bei dem du ein Projekt mit Managementherausforderungen aus deinem Berufsalltag bearbeitest.

[bema-real-estate.ism.de](http://bema-real-estate.ism.de)



Helena Schulte-Huermann,  
Sales Assistant, GUSTAFSEN & CO Immobilien, ISM-Studentin

Der Master mit der Spezialisierung Real Estate Management vermittelt mir aktuelles und fachspezifisches Know-how, mit welchem ich zukunftsorientierte und effektive Entscheidungen treffe und meiner Leidenschaft für Immobilien gezielt nachgehe.

Durch die perspektivische Grundlage des Studiums möchte ich Chancen für mich nutzen, mein Fachnetzwerk weiter ausbauen, spannende Kontakte knüpfen und mich erfolgreich im Berufsleben positionieren.

## 1. Semester

### Angewandte Marktforschung

- Methoden der Marktforschung
- Workshop Marktforschung

### Wirtschaftsinformatik

- Allgemeine Aspekte der Wirtschaftsinformatik
- ERP-Systeme & Advanced Excel

### Management Methods

- Advanced Strategic Management
- Project Management

### Financial Reporting

- Rechnungslegung
- Finanzierung

## 2. Semester

### Entscheidungsunterstützung

- Methoden zur Entscheidungsfindung
- Controlling

### Recht

- Ausgewählte Fragen des Handels- & Gesellschaftsrechts
- Internationales Wirtschaftsrecht

### Kommunikation

- Public Relations
- Interne Kommunikation

### Spezialisierungsmodul

#### Immobilienwirtschaft

- Immobilienmanagement
- Internationale Markt- & Standortanalyse

## 3. Semester

### Leadership in a Digital Economy (Dublin Business School)

- Economics Perspectives for Managers & eBusiness
- Leadership & Advanced Negotiation Skills

### Soft Skills

- Communication & Executive Presentations
- Cross Cultural Leadership

### Spezialisierungsmodule

#### Immobilienrecht

- Öffentliches & privates Baurecht
- M&A-Recht

#### Immobilienentwicklung

- Architektur & Stadtplanung
- Bauwesen & Konstruktion

## 4. Semester

### Theorie-Praxis-Dialog

#### Krisen- & Konfliktmanagement

- Planung & Management von Beratungsprojekten
- Sanierungs- & Insolvenzmanagement
- Coaching & Konfliktmanagement

### Spezialisierungsmodule

#### Merger & Acquisition

- Transaction Management
- Verkehrswert- & Beleihungswertermittlung

#### Management & Finanzierung

- Asset, Property & Facility Management
- Immobilienfinanzierung & -investment

## 5. Semester

### Corporate Megatrends

- Digitale Geschäftsmodelle
- Strategisches HR-Management & Mitarbeiterbindung
- Nachhaltige Unternehmensentwicklung

### Master-Thesis

# Gebühren & Finanzierung

## Gebühren

Die ISM ist eine staatlich anerkannte Hochschule in privater Trägerschaft und finanziert sich ausschließlich über Studiengebühren. Als gemeinnützige Gesellschaft verwenden wir diese Gebühren, um in die Qualität der Lehre und die Ausstattung an den Standorten zu investieren.

**Studiengebühren:**  
575 € pro Monat

**Immatrikulationsgebühr:**  
600 €

**Thesisgebühr:**  
600 €

## Steuerliche Aspekte

Aufgrund deines abgeschlossenen Erststudiums sind

- Studienentgelte,
- Fahrt- und Reisekosten für Fahrten zwischen Wohnung und Hochschule,
- Mehraufwand aufgrund doppelter Haushaltsführung bzw. Umzugskosten,
- Ausgaben für Bücher, Kopien, Computer, Telefon, Internet sowie Arbeitsmittel, als auch
- Kosten für das Auslandsmodul

Werbungskosten und können steuerlich geltend gemacht werden.

Da du bereits während des Studiums einem Job nachgehst, in dem du steuerpflichtig bist, werden diese Ausgaben von den Einnahmen abgezogen, sodass du weniger Steuern zahlst.

Bei Fragen hilft dir ein Steuerberater gerne weiter.

## Finanzierungsmöglichkeiten

**Bei der Entscheidung für die richtige Hochschule spielen nicht zuletzt finanzielle Überlegungen eine wichtige Rolle. Die Investition in ein Studium an einer privaten Hochschule wie der ISM ist nicht für alle Studieninteressierten einfach.**

### ISM-Förderung

Die ISM fördert besonders engagierte Studienbewerber und Studierende mit einem 50-prozentigen Erlass auf das gesamte Studienentgelt, um möglichst vielen geeigneten Kandidaten ein Studium an der ISM zu ermöglichen. Neben Bedürftigkeit werden hervorragende Studienleistungen und soziales, gesellschaftliches und studentisches Engagement erwartet.

### Deutschlandstipendium

Natürlich beteiligt sich die ISM auch am landesweiten Deutschlandstipendium. Besonders begabte und leistungsstarke Studierende werden dabei mit 300 € im Monat gefördert. Die eine Hälfte kommt vom Bund, die andere wird von Unternehmen, Stiftungen oder Privatpersonen finanziert. Studierende können sich online für das Deutschlandstipendium bewerben. [deutschlandstipendium.de](http://deutschlandstipendium.de)

### Weitere Stipendien

Es existieren verschiedene Stiftungen, bei denen Stipendien beantragt werden können. Informationen über Begabtenförderungswerke und Zugangswege zu Stipendien und Arten der Förderung findest du z.B. im Internet: [mystipendium.de](http://mystipendium.de), [stipendiumplus.de](http://stipendiumplus.de), [stipendienlotse.de](http://stipendienlotse.de)

Darüber hinaus existieren noch zahlreiche private Stiftungen ohne konfessionelle oder parteiliche Bindung. Um sich einen Überblick zu verschaffen, empfehlen wir dir einen Blick auf diese Internetseite: [e-fellows.net](http://e-fellows.net)

**Dennoch zahlt sie sich aus: Studierende der ISM schließen ihr Studium nicht nur in einer kurzen Studienzzeit ab, sie haben auch vergleichsweise bessere Einstiegs- und Verdienstchancen als Absolventen staatlicher Hochschulen.**

### Bildungsfonds

Mit einkommensabhängiger Rückzahlung bieten Bildungsfonds eine flexible Finanzierungsmöglichkeit. Die Studienförderung beinhaltet dabei neben finanzieller teilweise auch eine inhaltliche Unterstützung z.B. durch Workshops & Seminare. Die ISM ist z.B. Netzwerkpartner des Festo-Bildungsfonds. Infos z.B. unter [festo-bildungsfonds.de](http://festo-bildungsfonds.de), [deutsche-bildung.de](http://deutsche-bildung.de)

### BAföG

Die ISM ist staatlich voll anerkannt, sodass du die gleichen Ansprüche hast, wie Studierende öffentlicher Hochschulen. Ob du die Förderung vom Staat bekommst, richtet sich nach deinem Einkommen und Vermögen sowie dem deiner Familie. Für dich zuständig ist das Studierendenwerk Dortmund. Einen ersten Check kannst du hier vornehmen: [bafoeg-rechner.de](http://bafoeg-rechner.de)

Nähere Informationen sowie weitere Finanzierungsmöglichkeiten findest du in unserer Finanzierungsbrochure auf [studienfinanzierung.ism.de](http://studienfinanzierung.ism.de).

Bei Fragen hilft dir unsere Studienberatung gerne weiter.



**Alle Finanzierungsmöglichkeiten findest du in unserer Finanzierungsbrochure auf [studienfinanzierung.ism.de](http://studienfinanzierung.ism.de).**

Bei Fragen hilft dir unsere Studienberatung gerne weiter.





# MBA

- 📍 Berufsbegleitend in Dortmund · Vollzeit in München
- 🗨️ Englisch

Mit dem MBA General Management kannst du dich für eine Führungsposition in der Wirtschaft qualifizieren. Du erweiterst gezielt deine BWL- und Management-Kenntnisse und überträgst diese in die berufliche Praxis.

**Theorie & Praxis** greifen im MBA-Studium stark ineinander. Durch erfahrene Dozenten aus der Management-Praxis und einen stetigen Austausch mit zahlreichen Unternehmen kannst du eigene praktische Erfahrungen sammeln sowie dein persönliches Netzwerk ausbauen.

Das MBA-Programm wird vollständig auf Englisch unterrichtet und kann **sowohl in Vollzeit als auch berufsbegleitend** studiert werden. Beide Programme unterscheiden sich nur leicht. Entscheidest du dich für den berufsbegleitenden MBA, finden deine Blockseminare einmal im Monat von Freitag bis Sonntag in Dortmund statt. Zudem verbringst du drei einwöchige Studienmodule an renommierten Universitäten in den USA, in Indien und Hongkong. Als Vollzeit-MBA-Student kannst du deine Kenntnisse und Fähigkeiten in einem internationalen Kontext bei einem Auslandsaufenthalt in Spanien anwenden.

Darüber hinaus bietet dir das MBA-Programm den Vorteil, dass du im Laufe des Studiums von einem **professionellen Coach** betreut wirst. Dabei arbeitest du an deinen Soft-Skills und optimierst deine Führungsqualitäten.

## Coaching

Das studienbegleitende Coaching gehört zu den größten Stärken des Programms. Es stellt einen Praxisbezug zum aktuellen beruflichen und persönlichen Umfeld her und umfasst eine Karriereberatung. Das MBA-Coaching ist in vier Phasen unterteilt, deren Ergebnisse in einem persönlichen Entwicklungsprotokoll festgehalten werden.

### Phase 1

Im Rahmen von Phase 1 lernen sich Coach und Studierende kennen und definieren den beruflichen Standort durch ein standardisiertes Interview. Dadurch soll das Wissen über die eigene Persönlichkeitsstruktur ausgebaut, eigenes Potenzial identifiziert und persönliche Entwicklungsziele festgelegt werden.

### Phase 2

Schwerpunkt in Phase 2 ist das Kommunikationsverhalten. Dabei geht es vor allem um die verbesserte Wahrnehmung und die Stärkung des Kommunikationsverhaltens – auch im interkulturellen Kontext.

### Phase 3

Im Mittelpunkt von Phase 3 stehen Kooperations- und Teamverhalten sowie Führungswille und Führungsstil. Darüber hinaus ist eine Karriereberatung Bestandteil dieser Phase.

### Phase 4

Die Phase 4 widmet sich hauptsächlich dem Konfliktverhalten. Thematisiert wird aber auch die Bedeutung einer Work-Life-Balance. Zudem erfolgt ein Update der beruflichen Standortbestimmung durch ein weiteres standardisiertes Interview.

# MBA General Management Vollzeit

📍 München  
🗨️ Englisch



**Studiengangsleiterin**  
**Prof. Dr. Silke Finken**

Bisheriger Karriereweg (Auszug):  
 · Senior Vice President Operations, DZ BANK  
 · Case Team Leader, Bain & Company

## Auf einen Blick

Regelstudienzeit: 3 Trimester (1 Jahr) zzgl. Master-Thesis  
 Semesterbeginn: September (Wintersemester)  
 ECTS: 90 ECTS  
 Auslandsmodul: Spanien  
 Kosten: 23.400 € inkl. Immatrikulations- und  
 Thesisgebühren  
 MBA-Förderprogramm: Bis zu 50 % Erlass auf Studiengebühren  
 möglich  
 Aufnahmeverfahren: Bearbeitung und Präsentation einer  
 Fallstudie, Bewerbungsgespräch

[mba-gm-vollzeit.ism.de](http://mba-gm-vollzeit.ism.de)

## Zulassungsvoraussetzungen

**Für die Aufnahme des Studiums sind folgende Nachweise erforderlich:**

- erster erfolgreicher Abschluss eines mind. sechsemestrigen Studiums an einer Universität, Hochschule oder einer ausländischen Hochschule entsprechenden Ranges
- mind. 2-3 Jahre Berufserfahrung nach erstem Studienabschluss
- Englisch-Sprachkenntnisse auf B2-Niveau

### 1. Trimester — 2. Trimester — 3. Trimester — 4. Trimester

#### Managing the Business in the International Environment

- Strategic Management
- Management in the Global Environment
- Managerial Economics

#### Internal Management

- Risk Management
- Crisis Management
- Change Management

#### Leadership Skills

- Cross Cultural Leadership
- Corporate Governance & Business Ethics
- Negotiation, Communication & Executive Presentations

#### Marketing

- Strategic Marketing
- Digital Marketing
- Advanced Market Research

#### Finance & Accounting

- Corporate Finance
- Managerial Accounting
- Strategic Cost Management

#### Operations & Supply Chain

- Global Sourcing
- Supply Chain Management
- Project Management

#### Innovation

- Innovation Management
- New Business Models
- Design Thinking

#### IT-enabled Transformation

- Data Science & Business Intelligence
- IT-enabled Information Systems
- IT Management

#### Entrepreneurship

- Entrepreneurship
- Business Planning & Modelling
- Capstone Exercise

#### Master-Thesis

# MBA General Management Berufsbegleitend

📍 Dortmund  
🗨️ Englisch



**Studiengangsleiter**  
**Prof. Dr. Sc. Dr. Qeis Kamran**

Bisheriger Karriereweg (Auszug):  
 · Sales Director, Atlantic Richfield Co.  
 · Chief Operations Officer, Afghan Petroleum Company  
 · Chief Operations Officer, Globe Business College Munich

## Auf einen Blick

Regelstudienzeit: 4 Semester  
 Semesterbeginn: März (Sommersemester)  
 ECTS: 90 ECTS  
 Auslandsmodul: Hong Kong, Indien, USA  
 Benötigte Urlaubstage: 31 Urlaubstage in 2 Jahren (Montag bis  
 Freitag als Arbeitstage angenommen)  
 Erforderliche Anwesenheit: 66 Tage in 2 Jahren  
 1x monatlich Blockseminare in Dortmund  
 von Freitag bis Sonntag  
 3 Blockseminare im Ausland von  
 Montag bis Samstag  
 Kosten: 25.800 € inkl. Immatrikulations- und  
 Thesisgebühren  
 Early Bird Discount: 1.000 € auf die regulären Studiengebühren  
 bei Vertragsunterzeichnung bis 31.1. eines  
 Jahres  
 MBA-Förderprogramm: Bis zu 50 % Erlass auf Studiengebühren  
 möglich  
 Aufnahmeverfahren: Bearbeitung und Präsentation einer  
 Fallstudie, Bewerbungsgespräch

[mba-gm-berufsbegleitend.ism.de](http://mba-gm-berufsbegleitend.ism.de)

## Zulassungsvoraussetzungen

**Für die Aufnahme des Studiums sind folgende Nachweise erforderlich:**

- erster erfolgreicher Abschluss eines mind. sechsemestrigen Studiums an einer Universität, Hochschule oder einer ausländischen Hochschule entsprechenden Ranges
- mind. 2-3 Jahre Berufserfahrung nach erstem Studienabschluss
- Englisch-Sprachkenntnisse auf B2-Niveau

### 1. Semester — 2. Semester — 3. Semester — 4. Semester

#### Managing the Business in the International Environment

- Strategic Management
- Managing in the Global Environment
- Managerial Economics

#### Internal Management

- Risk Management
- Crisis Management
- Change Management

#### Leadership Skills

- Cross Cultural Leadership
- Corporate Governance & Business Ethics
- Negotiation, Communication & Executive Presentations

#### Marketing

- Strategic Marketing
- Digital Marketing
- Advanced Market Research

#### Operations & Supply Chain

- Global Sourcing
- Supply Chain Management
- Project Management

#### Current Management Trends

- Managing in Emerging Markets (Indien)
- Information Management & Data Science (Indien)
- Doing Business in China (Hongkong)
- Strategic Sourcing (Hongkong)

#### Finance & Accounting

- Corporate Finance
- Managerial Accounting
- Strategic Cost Management

#### Innovation

- Innovation Management
- New Business Models
- Design Thinking

#### Entrepreneurship & Holistic Management

- Entrepreneurship
- Business Planning & Modelling

#### Entrepreneurship & Holistic Management

- Multinational Finance & Trade (USA)
- Innovative Marketing Techniques (USA)

#### Master-Thesis





# Studienangebot

## Präsenzstudium

### Vollzeit-Studiengänge

- B.Sc. International Management
- B.A. Marketing & Communications Management
- B.Sc. Finance & Management
- B.Sc. Psychology & Management
- B.A. Tourism & Event Management
- B.A. Global Brand & Fashion Management
- B.A. International Sports Management
- B.Sc. Information Systems
- LL.B. Business Law
- M.Sc. International Management
- M.A. Strategic Marketing Management
- M.A. Digital Marketing
- M.Sc. Finance
- M.Sc. Psychology & Management
- M.Sc. Organizational Psychology & Human Resources Management
- M.A. Human Resources Management & Digital Transformation
- M.Sc. Business Intelligence & Data Science
- M.Sc. International Logistics & Supply Chain Management
- M.A. Luxury, Fashion & Sales Management
- M.Sc. Real Estate Management
- M.A. Entrepreneurship
- M.A. Sustainability & Business Transformation
- M.A. International Business (fachfremder Master)
- Pre-Master
- MBA General Management

## Fernstudium

### Vollzeit-Studiengänge

- B.Sc. Betriebswirtschaft
- B.Sc. Finanzmanagement
- B.A. Marken- & Modemanagement
- B.A. Marketing & Kommunikation
- B.Sc. Wirtschaftspsychologie

### Duale Studiengänge

- B.Sc. Betriebswirtschaft International Management
- B.A. Betriebswirtschaft Marketing & Communications
- B.Sc. Betriebswirtschaft Logistik Management
- B.A. Betriebswirtschaft Tourism & Event Management
- B.Sc. Betriebswirtschaft Retail & Commerce

### Berufsbegleitende Studiengänge

- B.A. Business Administration International Management
- B.A. Business Administration Finance
- B.A. Business Administration Sales & Brand Management
- B.A. Business Administration Logistik Management
- M.A. Management International Management
- M.A. Management Marketing, CRM & Vertrieb
- M.A. Management Finance
- M.A. Management Psychology & Management
- M.A. Management HRM & Digital Transformation
- M.A. Management Business Intelligence & Data Science
- M.A. Management Supply Chain Management & Logistics
- M.A. Management Real Estate Management
- MBA General Management

### Zertifikate auf Hochschulniveau

- Unterschiedliche Hochschulzertifikate mit Branchen- und Tätigkeitsbezug

### Online-Kurse

- Individuell kombinierbar

