border concepts

STUDIERENDENMARKETING

Effektives Studierendenmarketing mit border concepts

STUDIENWAHLMESSEN

STUDIENWAHLMAGAZINE

ONLINE MARKETING DIENSTE

Stand September 2019

KUNDENSTIMMEN

Die Online-Portale BACHELOR AND MORE sowie MASTER AND MORE sind wichtige Plattformen, um unsere Business-Studienprogramme zielgruppengerecht zu präsentieren und auf einfache Weise mit Studieninteressenten in Kontakt zu treten. Eine tolle Ergänzung zu den Messeveranstaltungen!

Michaela Krieger
Munich Business School

Die Messe zeichnet aus, dass die Gespräche qualitativ hochwertiger sind als bei anderen Messen. Die Messe ist empfehlenswert für alle Hochschulen, die sich und ihre Studiengänge noch bekannter machen wollen.

Janett Abromeit und Ulrike Ladendorf
Universität Rostock

Auswahl langjähriger Kunden

Universität Stuttgart
Faculty of Social Sciences, Charles University
VU Vrije Universiteit Amsterdam
Saxion
FernUniversität in Hagen
university of groningen
universität wien
The University of Edinburgh
Bauhaus-Universität Weimar
Heinrich Heine Universität Düsseldorf
Lidl
FH Salzburg
ESERP Business School
CBS Cologne Business School
Newcastle University Business School
Bundeswehr
Aarhus University
University of Antwerp
University of Southampton
Hochschule Aalen
University of Birmingham

AUSGEWÄHLTE MARKETINGKANÄLE FÜR IHRE ZIELGRUPPEN

Zwei Zielgruppen - Zwei Kampagnen
In der Regel hatten Interessierte für ein Bachelor-Studium bisher geringe Berührungspunkte mit dem Thema Studium. Bachelor-AbsolventInnen, mit Interesse für ein Master-Studium hingegen, sind bereits mit dem Hochschulsystem vertraut. Beide Zielgruppen suchen ein passendes Studium, haben jedoch ein ganz unterschiedliches Informationsbedürfnis, da sie sich in verschiedenen Phasen der Hochschulbildung befinden.

Die Zielgruppe von BACHELOR AND MORE

Die Kampagne richtet sich an **OberstufenschülerInnen und AbiturientInnen/MaturantInnen**. Die Studienwahl, insbesondere die Themen Studienmöglichkeiten, Studieninhalte und Zulassungsvoraussetzungen, steht bei dieser Zielgruppe im Fokus. Dabei sind Eltern wichtige Ratgeber für ihre Kinder.

Die Zielgruppe von MASTER AND MORE

Die Kampagne spricht **Bachelor-Studierende und -AbsolventInnen** an, die auf der Suche nach einem passenden Master-Studium sind. Die Themen Zulassung, Spezialisierung und Karrierechancen sind bei der Wahl des Masters von besonderer Bedeutung.

Marketing Kanäle

Studienwahlmessen

Treffen Sie Ihre Zielgruppe auf den Bachelor und Master Messen und beraten Sie Studieninteressierte im persönlichen Gespräch zu Ihrem Bildungsangebot.

- Erreichen Sie die passende Zielgruppe
- Sprechen Sie mit sehr gut vorbereiteten Messebesuchern
- Sammeln Sie die Kontaktdaten interessierter Messebesucher
- Profitieren Sie vom Full-Service Paket

Studienwahlmagazine

Erreichen Sie eine hohe Anzahl potenzieller Studierender durch die Präsentation Ihrer Institution/Ihrer Bildungsangebote in den Studienwahlmagazinen.

- Veröffentlichen Sie redaktionelle Beiträge und Werbeanzeigen
- Profitieren Sie von der Authentizität und der Langlebigkeit von Printmedien
- Integrieren Sie Multimedia im zusätzlichen Online-Advertorial

Online Marketing Dienste

Mittels der Bachelor und Master Portale sowie Social Media Kanäle, sprechen Sie ein weitreichendes Publikum an. Die Inhalte der Portale sind genau auf den Informationsbedarf der jeweiligen Zielgruppe ausgerichtet.

- Platzieren Sie Ihre Beiträge und Anzeigen
- Erzielen Sie ganzjährig eine hohe Reichweite
- Profitieren Sie von hohen Click-Through-Rates und erhöhtem Webseiten-Traffic

STUDIENWAHLMESSEN

Die Studienwahlmessen sind Treffpunkte für Bildungsanbieter und Studieninteressierte. Ausstellende Institutionen informieren zukünftige Studierende rund um ihr Studienangebot und treten dabei mit ihrer Zielgruppe in persönlichen (Erst-)Kontakt.

Messe***KLASSISCH***

BACHELOR AND MORE

10.11.2019 | Köln
16.11.2019 | Wien
23.11.2019 | Stuttgart
01.12.2019 | Frankfurt
07.12.2019 | Hamburg

18.01.2020 | München
26.01.2020 | Münster
25.04.2020 | Düsseldorf
09.05.2020 | Nürnberg

MASTER AND MORE

09.11.2019 | Köln
15.11.2019 | Wien
22.11.2019 | Stuttgart
28.11.2019 | Berlin
30.11.2019 | Frankfurt
06.12.2019 | Hamburg

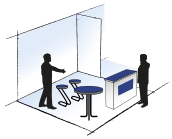
17.01.2020 | München
25.01.2020 | Münster
21.04.2020 | Leipzig
24.04.2020 | Düsseldorf
28.04.2020 | Hannover
08.05.2020 | Nürnberg

Messe***KLASSISCH***	Preis
9 m² Messestand	2.800 €
12 m² Messestand	3.700 €
15 m² Messestand	4.600 €
18 m² Messestand*	5.050 €
Vortrag (20 Minuten)	300 €

Leistungsumfang (voll ausgestatteter Stand - 9m², 12m², 15m²)

» 1 Theke, 1 Stehtisch, 2 Barhocker
» WLAN, Stromanschluss
» Eintrag ins Ausstellerverzeichnis (online/offline)
» Catering für 2 Personen

*inkl. doppelter Ausstattung



Messe***KOMPAKT***

MASTER AND MORE

12.11.2019 | Amsterdam [B]
13.11.2019 | Brüssel [B]
19.11.2019 | Budapest [A]

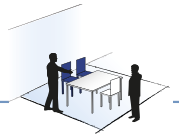
21.01.2020 | Graz [B]
18.02.2020 | Mailand [A]
20.02.2020 | Rom [A]

Messe***KOMPAKT***	Preis
Standplatz Standard [A]	2.150 €
Standplatz Groß* [A]	3.825 €
Standplatz Standard [B]	2.500 €
Standplatz Groß* [B]	4.500 €
Vortrag (20 Minuten)	300 €

Leistungsumfang (Standplatz Standard)

» 1 Tisch, 2 Stühle
» WLAN
» Eintrag ins Ausstellerverzeichnis (online/offline)
» Catering für 2 Personen

*inkl. doppelter Ausstattung



Hinweis: Auf den Kompakt-Messen stehen keine Rück- und Seitenwände zur Verfügung.

IHRE VORTEILE ALS AUSSTELLER

- Persönlicher Kontakt zur richtigen Zielgruppe
- Optimal vorbereitete Besucher
- Deutschlandweite Abdeckung
- Professionelle Event-Organisation
- Persönliche Betreuung
- DSGVO-konforme Erfassung von Kontaktdaten der Interessierten

Alle Preise sind gültig bei Buchung bis zum 31.12.2019 und verstehen sich zzgl. der aktuell geltenden Mehrwertsteuer.

STUDIENWAHLMAGAZINE

Die Studienwahlmagazine und der Elternratgeber sind genau auf die jeweilige Leserschaft zugeschnitten. Institutionen präsentieren sich in den Magazinen, um ihr Bildungsangebot während der Studienorientierung bei ihrer Zielgruppe in den Fokus zu rücken.

BACHELOR AND MORE Guide

- » Werbeformen: Advertorials, Anzeigen
- » Distribution: In Schulen, Auslage in Agenturen für Arbeit, an alle Besucher der BACHELOR AND MORE Messen
- » Zielregion: Deutschland
- » Format: DIN A4
- » Auflage: 100.000 Exemplare
- » Redaktionsschluss: September 2020

BACHELOR AND MORE Elternratgeber

- » Werbeform: Anzeigen
- » Distribution: Auf den BACHELOR AND MORE Messen, über Postversand an Elternverbände und Schulen, auch als Download verfügbar
- » Zielregion: Deutschland
- » Format: DIN A4
- » Auflage: 15.000 Exemplare
- » Redaktionsschluss: Juli 2020

MASTER AND MORE Guide

- » Werbeformen: Advertorials, Anzeigen
- » Distribution: In Hochschulen in Deutschland, an alle Besucher der MASTER AND MORE Messen
- » Zielregion: Deutschland
- » Format: DIN A4
- » Auflage: 50.000 Exemplare
- » Redaktionsschluss: September 2020

Online Advertorial

Als Add-on zu den Guides werden die Advertorials online veröffentlicht und um multimediale Inhalte erweitert.

VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Ihre Angebote im Umfeld studienrelevanter Themen
- Druck auf umweltfreundlichem Recyclingpapier
- Authentische und langlebige Printmedien

ONLINE MARKETING DIENSTE

Über die Bachelor und Master Portale sowie Social Media Kanäle lassen sich Ihre studienrelevanten Informationen und Angebote zielgerichtet verbreiten. Die Portale berücksichtigen dabei den Informationsbedarf der jeweiligen Zielgruppe.

Premium-Profile

Informieren Sie Ihre Zielgruppe mit detaillierten Informationen zu Ihrer Institution/Ihren Studiengängen. Premium-Profile auf unseren Portalen garantieren eine verstärkte Sichtbarkeit und gewährleisten eine bessere Platzierung innerhalb der Suchergebnisse.

- Verstärkte Aufmerksamkeit in Form von Text-, Bild- und Videomaterial
- Verlinkungen auf Ihre eigenen Webseiten oder Social Media Kanäle erhöhen Ihren eigenen Webseiten-Traffic

Institution/Studiengang der Woche

Rücken Sie Ihre Institution/Ihre Studienprogramme in den Mittelpunkt des Portals und generieren Sie erhöhte Aufmerksamkeit für Ihre Angebote. Die Features werden eine Woche lang auf der Start- und fast allen Unterseiten platziert.

- Bei Anklicken der Schaltfläche wird der Besucher zu Ihrem Institutions-/ Studiengangsprofil weitergeleitet
- Verbesserte Sichtbarkeit für Ihre Institution/ Ihre Studiengänge auf dem entsprechenden Portal

Newsletter

Erreichen Sie mit unseren monatlichen Newslettern Ihre Zielgruppe auf direktem Kommunikationsweg. Platzieren Sie redaktionelle Berichte in Form von Logo, Bildern und Texten und informieren Sie über Ihre Institution oder Ihr Bildungsangebot.

- Der Teaser verlinkt auf Ihre ausführliche Version des Artikels auf dem entsprechenden Portal
- Besondere Aufmerksamkeit für Ihre Institution, einzelne Studiengänge oder Events wie Tage der offenen Tür

Web News Dienst

Veröffentlichen Sie mithilfe des Web News Dienstes Ankündigungen oder anstehende Veranstaltungen. Dieser erscheint prominent auf der Startseite sowie als Top News und auf unseren Social Media Kanälen.

Skyscraper Banner

Bewerben Sie Ihr Bildungsangebot und Ihre Institution mit einem Banner und bleiben Sie im Blickfeld der Portal-BesucherInnen. Das Banner erscheint jeweils am rechten Bildschirmrand.

Facebook/Instagram

Begegnen Sie Ihrer studentischen Zielgruppe auf Augen-höhe und zeigen Sie Präsenz in unseren sozialen Medien. Eine direkte Interaktion ist mittels Texten, Bildern und Videos möglich.

BACHELOR AND MORE Reichweite

www.bachelor-and-more.de/.at

Besucher*:	703.000
Seitenaufrufe*:	2.472.000
Facebook-Fans:	16.000
Newsletter-Abonnenten:	21.000

*Gesamt 2018

Jetzt im neuen Design!

MASTER AND MORE Reichweite

www.master-and-more.de/.at/.eu

Besucher*:	1.415.000
Seitenaufrufe*:	5.243.000
Facebook-Fans:	81.000
Newsletter-Abonnenten:	50.000

*Gesamt 2018

www.master-and-more.de Relaunch Anfang 2020

VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Klickraten von Ø 36% bei Premium-Profilen
- Steigerung Ihres Webseiten-Traffics
- Bessere Sichtbarkeit im Internet

PREISE UND BUCHUNGSFORMULAR 1/2

Studienwahlmessen ***KLASSISCH***

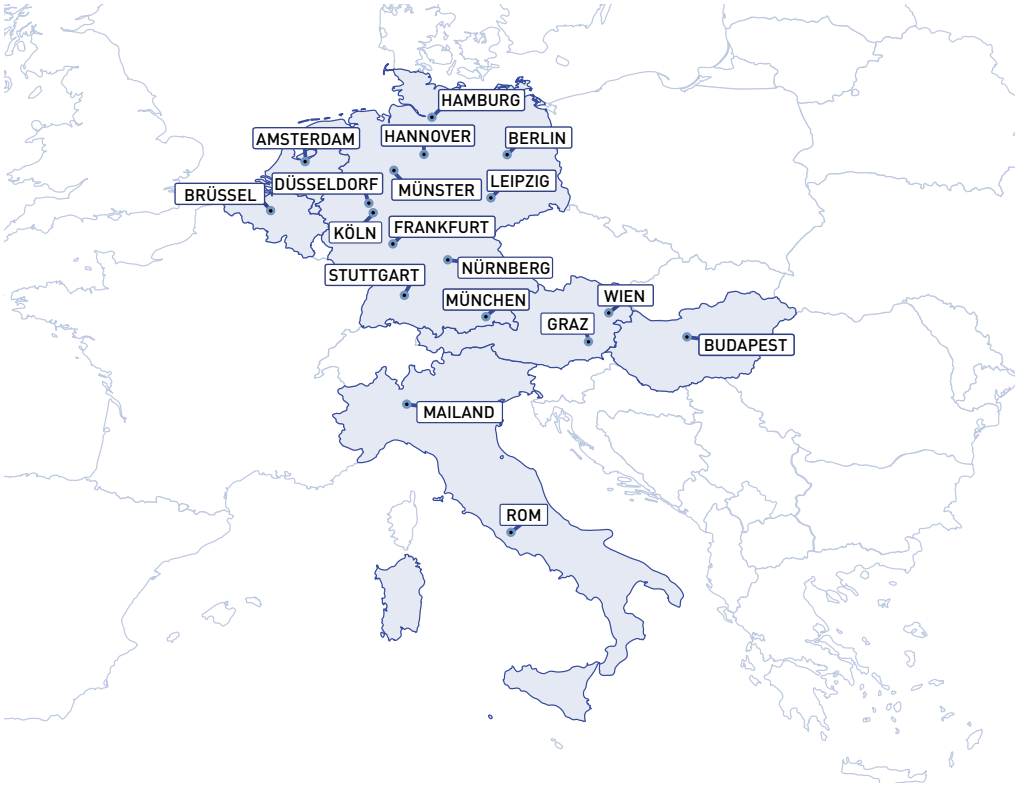
Bachelor Kampagne (Preis pro Messe)	9 m² 2.800 €	12 m² 3.700 €	15 m² 4.600 €	18 m² 5.050 €	Vortrag 300 €
10.11.2019 | Köln	☐	☐	☐	☐	☐
16.11.2019 | Wien	☐	☐	☐	☐	☐
23.11.2019 | Stuttgart	☐	☐	☐	☐	☐
01.12.2019 | Frankfurt	☐	☐	☐	☐	☐
07.12.2019 | Hamburg	☐	☐	☐	☐	☐
18.01.2020 | München	☐	☐	☐	☐	☐
26.01.2020 | Münster	☐	☐	☐	☐	☐
25.04.2020 | Düsseldorf	☐	☐	☐	☐	☐
09.05.2020 | Nürnberg	☐	☐	☐	☐	☐

Master Kampagne (Preis pro Messe)	9 m² 2.800 €	12 m² 3.700 €	15 m² 4.600 €	18 m² 5.050 €	Vortrag 300 €
09.11.2019 | Köln	☐	☐	☐	☐	☐
15.11.2019 | Wien	☐	☐	☐	☐	☐
22.11.2019 | Stuttgart	☐	☐	☐	☐	☐
28.11.2019 | Berlin	☐	☐	☐	☐	☐
30.11.2019 | Frankfurt	☐	☐	☐	☐	☐
06.12.2019 | Hamburg	☐	☐	☐	☐	☐
17.01.2020 | München	☐	☐	☐	☐	☐
25.01.2020 | Münster	☐	☐	☐	☐	☐
21.04.2020 | Leipzig	☐	☐	☐	☐	☐
24.04.2020 | Düsseldorf	☐	☐	☐	☐	☐
28.04.2020 | Hannover	☐	☐	☐	☐	☐
08.05.2020 | Nürnberg	☐	☐	☐	☐	☐

Studienwahlmessen ***KOMPAKT***

Master Kampagne (Preis pro Messe)	Standard 2.150 €	Standard 2.500 €	Groß 3.825 €	Groß 4.500 €	Vortrag 300 €
12.11.2019 | Amsterdam [B]		☐		☐	☐
13.11.2019 | Brüssel [B]		☐		☐	☐
19.11.2019 | Budapest [A]	☐		☐		☐
21.01.2020 | Graz [B]		☐		☐	☐
18.02.2020 | Mailand [A]	☐		☐		☐
20.02.2020 | Rom [A]	☐		☐		☐

Hinweis: Auf den Kompakt-Messen stehen keine Rück- und Seitenwände zur Verfügung.



PREISE UND BUCHUNGSFORMULAR 2/2

Studienwahlmagazine

Guides (Preis pro Guide)	Preis	
Doppelseite Print Advertorial/Anzeige + Online Advertorial	4.000 €	☐
1 Seite Print Advertorial/Anzeige + Online Advertorial	2.500 €	☐
1/2 Seite Print Anzeige + Online Advertorial	1.750 €	☐
1/4 Seite Print Anzeige + Online Advertorial	1.100 €	☐

☐ *MASTER AND MORE Guide* ☐ *BACHELOR AND MORE Guide*

Elternratgeber	Preis	
Doppelseite Print Anzeige	2.400 €	☐
1 Seite Print Anzeige	1.500 €	☐
1/2 Seite Print Anzeige	1.000 €	☐
1/4 Seite Print Anzeige	650 €	☐

Der Elternratgeber ist ein exklusives Produkt der Bachelor Kampagne.

Online Marketing Dienste

Online Leistungen	Anzahl	Preis	Bachelor Kampagne	Master Kampagne
1 Profil		350 €/Jahr	☐	☐
2-9 Profile		210 €/Profil/Jahr	☐	☐
10-19 Profile		175 €/Profil/Jahr	☐	☐
20-39 Profile		140 €/Profil/Jahr	☐	☐
ab 40 Profile		105 €/Profil/Jahr	☐	☐
Institution/Studiengang der Woche		350 €/Woche	☐.de ☐.at	☐.de ☐.at ☐.eu
Web News Dienst		350 €/Bericht	☐.de ☐.at	☐.de ☐.at ☐.eu
Skyscraper Banner (Min. 20.000 Impressions)		15 € TKP	☐.de ☐.at	☐.de ☐.at ☐.eu
Newsletter		350 €/Bericht	☐	☐
Facebook Post		250 €/Post	☐	☐
Facebook Ads (inkl. 300 € Budget)		750 €/4 Wochen	☐	☐
Instagram Ads (inkl. 50 € Budget)		300 €/Ad	☐	☐

Profile werden auf allen Portalen der jeweiligen Kampagne veröffentlicht.

IHRE ANGABEN		
Institution:	Abteilung:	Funktion:
Name:	Straße, Nr.:	PLZ, Ort:
Telefon:	E-Mail:	Datum und Unterschrift:

Bitte tragen Sie Ihre Buchungswünsche in die Tabellen ein und senden Sie das Formular per E-Mail an: borderconcepts@bo-co.eu.
Nach Erhalt dieses Formulars nehmen wir umgehend Kontakt mit Ihnen auf. Sie erhalten eine entsprechende Auftragsbestätigung, sofern alle Leistungen verfügbar sind.

border concepts

border concepts GmbH
Bahnhofstraße 40
48599 Gronau (Westf.)
Deutschland

T: +49.2562.9938-200
E: borderconcepts@bo-co.eu
I: www.bo-co.eu

Gerne beraten wir Sie zu unseren Produkten und Dienstleistungen und helfen Ihnen dabei, den richtigen Kanal für Ihr Anliegen zu wählen. Wir freuen uns von Ihnen zu hören!